

Come si muove la città: un equilibrio tra sostenibilità e competitività

Trasporto pubblico locale: **spina dorsale della mobilità urbana**

Le sfide legate alla **decarbonizzazione**
e all'**integrazione multimodale (MaaS)**

Giuseppina Gualtieri

Presidente e Amministratore delegato **Tper Spa**

Il ruolo strategico del trasporto pubblico locale

- **Assicura la mobilità delle persone**, garantendo l'esercizio dei diritti essenziali e lo svolgimento delle attività quotidiane
- **Agisce da leva a sostegno dello sviluppo economico e della connettività dei territori**
- Rappresentando un'**alternativa al trasporto privato**, consente
 - maggiore **sicurezza**,
 - riduzione dell'**inquinamento atmosferico e acustico**
 - riduzione della **congestione stradale**

Il trasporto pubblico rappresenta un **settore ad alta rilevanza strategica** nell'economia nazionale e la **spina dorsale delle politiche di mobilità**. Un settore in grado di offrire una vasta gamma di soluzioni per il raggiungimento degli **obiettivi climatici** e lo sviluppo di una **mobilità sostenibile**.



Le sfide del settore:

SOSTENIBILITÀ

- ECONOMICA
- ECOLOGICA
- SOCIALE
- di GOVERNANCE



**SERVONO POLITICHE DI SISTEMA
COERENTI CON GLI OBIETTIVI**

QUALITÀ DEI SERVIZI

AMBIENTE

Raggiungere gli obiettivi
di **decarbonizzazione e sviluppo**
grazie all'**innovazione** tecnica e tecnologica

Accompagnare lo sviluppo dei territori raggiungendo lo

SPOSTAMENTO QUOTA MODALE

anche verso un **aumento del tpl** e della **sharing mobility**

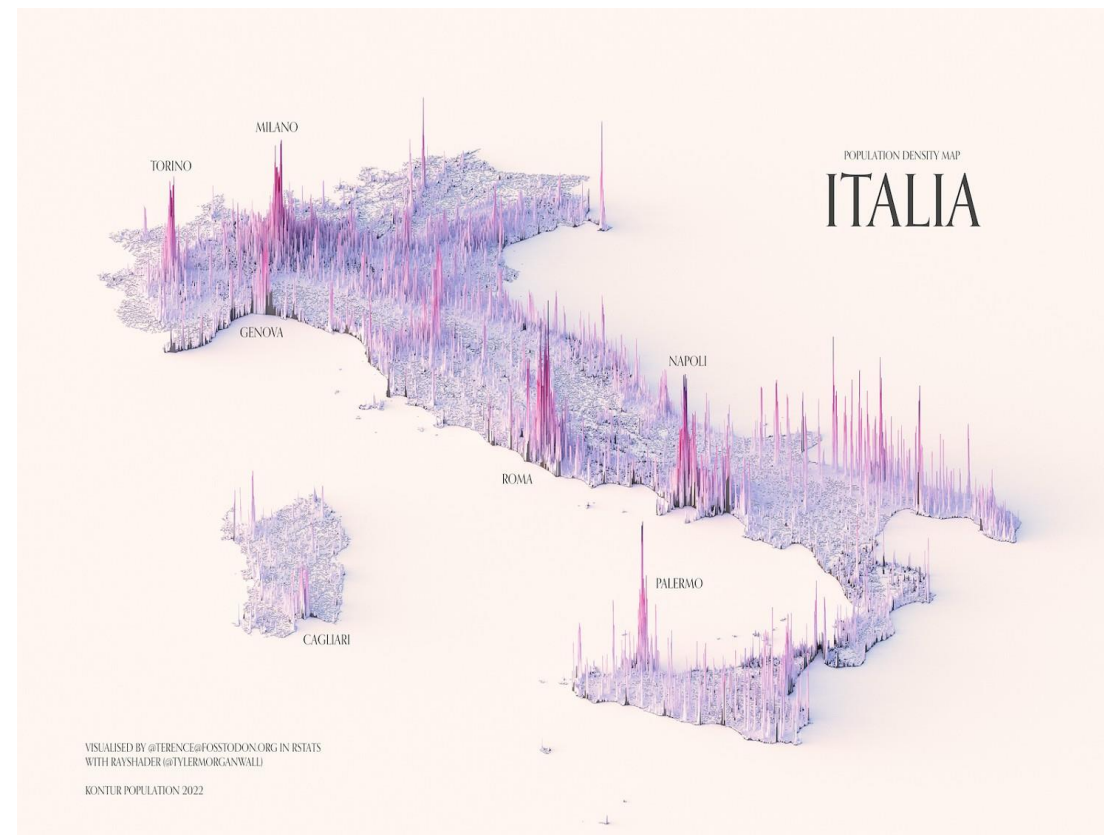
Grandi, grandissimi e piccoli centri: la doppia missione dei tpl: **decongestionare le città, unire i territori**

La densità abitativa media in Italia si attesta intorno ai **196-201 abitanti per km²**, un valore che colloca il Paese tra i più densamente popolati d'Europa.

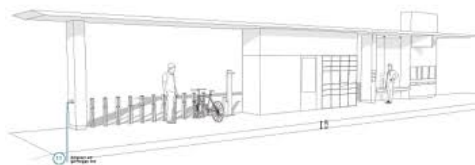
Tuttavia, la distribuzione della popolazione sul territorio italiano è molto disomogenea, con grandi differenze tra le diverse regioni, province e comuni. Le mappe demografiche evidenziano una maggiore concentrazione nelle aree metropolitane, nelle pianure e lungo le coste, e un minore popolamento nelle zone montuose e nelle isole maggiori.

Il trasporto pubblico locale è protagonista

- nel contrasto allo spopolamento di zone rurali e montane
- in servizi di qualità adeguati alle esigenze delle città
- nella lotta a traffico ed inquinamento delle città



Territori più vivibili con il trasporto pubblico



- **MOBILITÀ PER TUTTI - accessibilità**

- I servizi pubblici rafforzano la coesione sociale offrendo scelte di mobilità accessibili, condivise, affidabili e di alta qualità a tutti i cittadini

- **GESTIONE DELLO SPAZIO URBANO**

- I sistemi di trasporto pubblico sono molto più efficienti della mobilità motorizzata individuale in termini di utilizzo dello spazio pubblico. Una diversa distribuzione dello spazio urbano, a vantaggio del trasporto pubblico collettivo, della sharing mobility, dei pedoni e dei ciclisti, è fondamentale per influenzare la mobilità quotidiana in città e nei territori e renderla più sostenibile e sicura

- **MIGLIORAMENTO DELLA SALUTE DEI CITTADINI**

- Se le città ed i territori vogliono diventare luoghi vivibili e attraenti, devono investire nel trasporto pubblico e mettere la mobilità attiva e collettiva al centro della loro strategia di mobilità.

I NODI: Criticità di sostenibilità economica

❑ Risorse inadeguate

come contributo a gestione

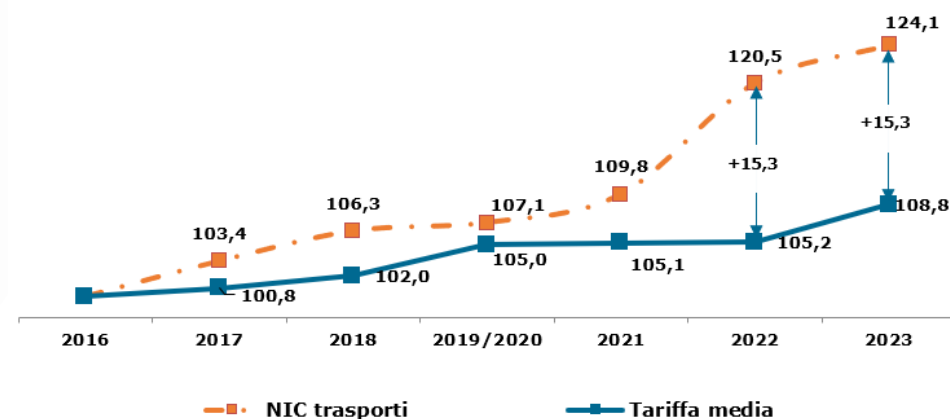
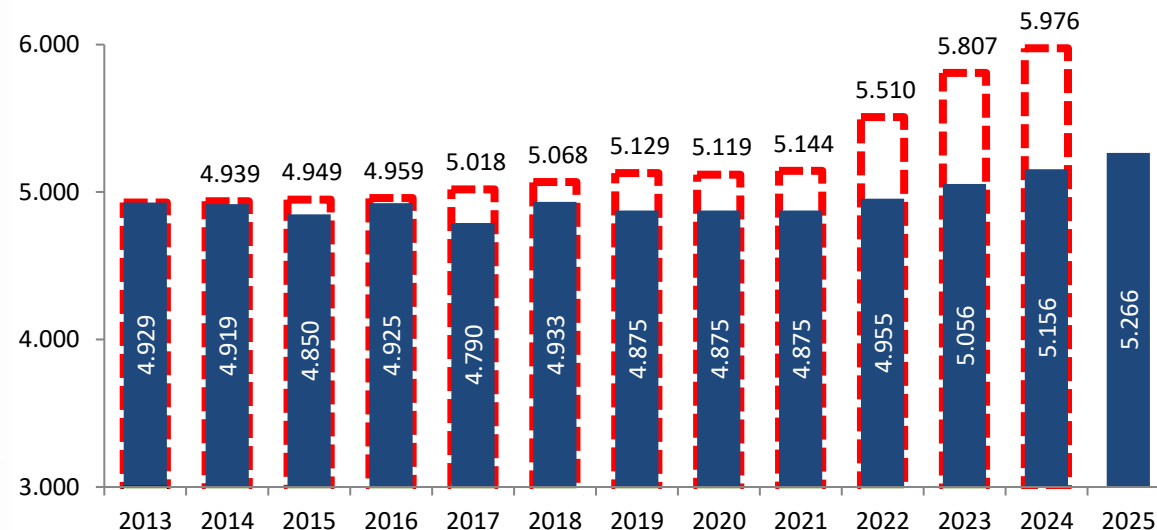
Fondo Trasporti: 5,2 mld nel 2025 ma non adeguato inflazione (gap 800 mln).

come contributo per investimenti

23 mld per sistemi di trasporto rapido di massa.
6 mld per rinnovo flotte.

Fabbisogno 1 mld annuo investimenti e gestione transizione energetica

Dotazione FNT mln € e adeguamento inflattivo



I NODI:

Ruolo fondamentale delle risorse umane

- ❑ Risolvere la **carenza di autisti**

- ❑ Transizione tecnologica ed energetica, **nuove figure professionali** dedicate e relativa Formazione

Cosa sta facendo il sistema delle aziende

- **incentivi** per l'acquisizione della **patente**
- **formazione** dedicata
- **sostegno nell'inserimento** (casa...)
- retribuzione **variabile** e **fissa**
- **patti di fidelizzazione**

Cosa si chiede alle istituzioni nazionali

- Regole per la guida in linea con le esigenze e i cambiamenti demografici e culturali, sia a livello europeo che nazionale
- Attenzione particolare al CCNL: **garantire le risorse indispensabili** previster
- **Rinnovo CCNL 2024-2026 500 MLN a regime**
- Prevedere formazione e riconversione on the job

In Emilia-Romagna

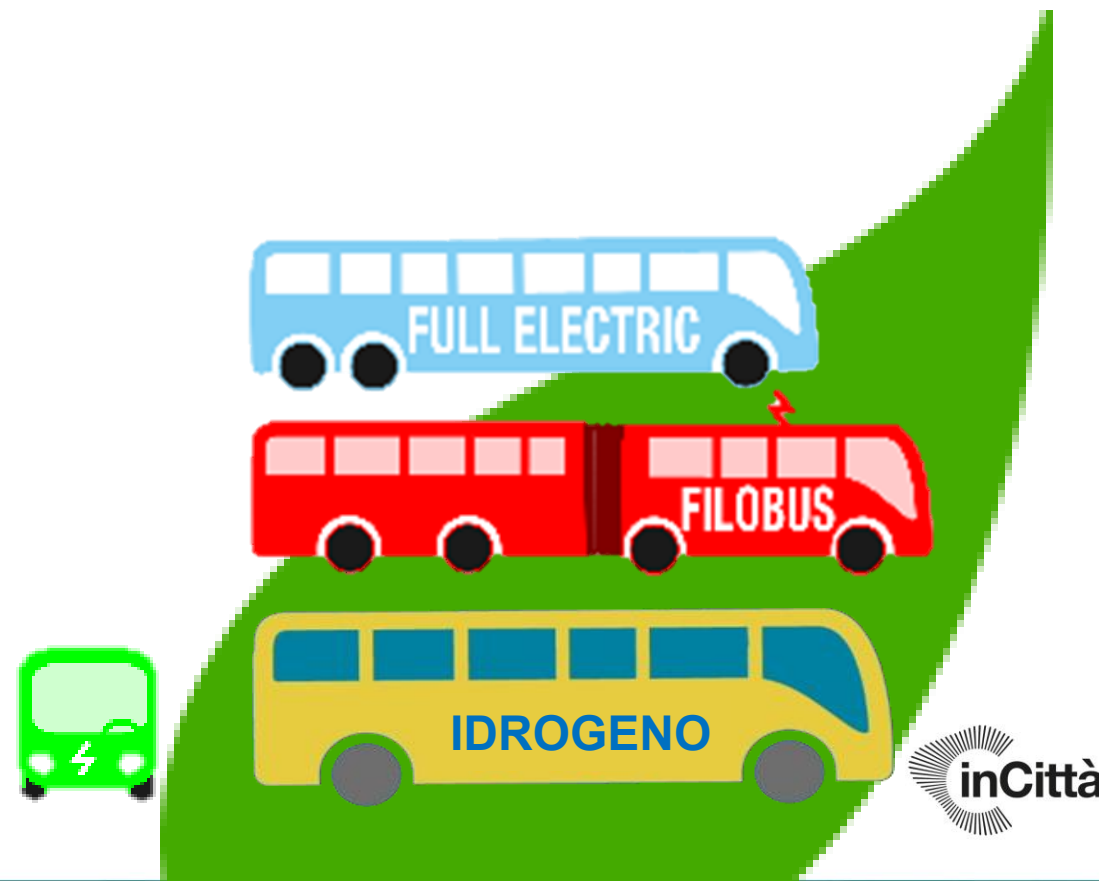
Si lavora per la messa a terra degli investimenti

Per sostenere e realizzare i 784 milioni di euro di investimenti totali previsti in Emilia-Romagna al 2033* (da varie forme di finanziamento), le aziende hanno

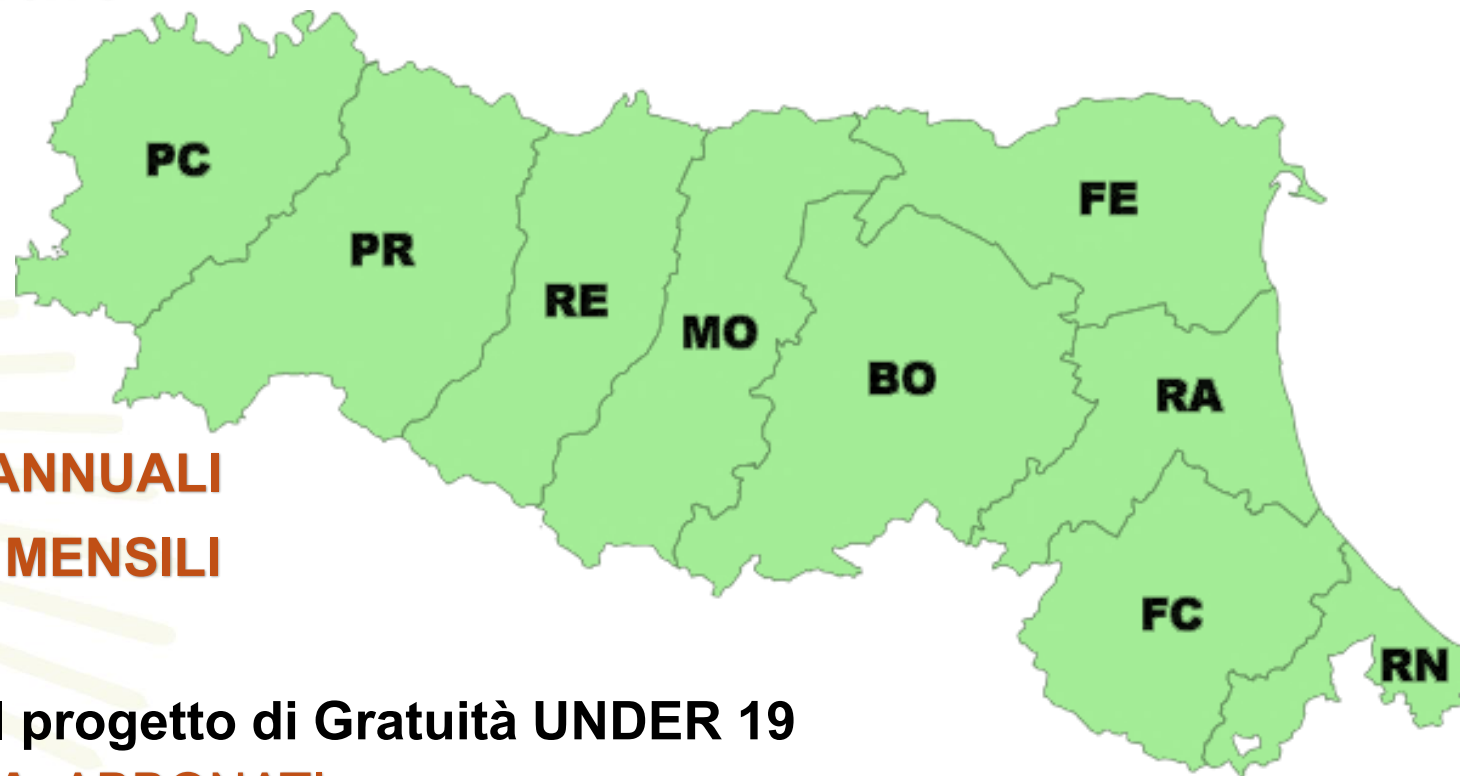
- fatto ricorso al **mercato finanziario** sostenendo importanti oneri finanziari
- Realizzato e programmato gare per nuovi mezzi e per infrastrutture collegate

Fondamentali sono **solidità aziendali e competenze** in linea con i cambiamenti organizzativi e tecnologici

- Relativi ai soli investimenti per il rinnovo parco mezzi e digitale (cui vanno aggiunte le risorse per investimenti diretti)



Politiche di fidelizzazione utenti Una sola **tessera regionale**



In totale tra le **4 aziende**
240 MILA ABBONATI ANNUALI
1 MILIONE ABBONATI MENSILI



Inoltre il progetto di Gratuità UNDER 19
200 MILA ABBONATI
con la tessera della Regione Emilia-Romagna
di cui **120 MILA**
con tessera MiMuovo o con Roger



Le sfide di Tper: guardare al futuro

CON GLI INVESTIMENTI PROGRAMMATI E NUOVE PROPOSTE (piano strategico)

GLI OBIETTIVI GENERALI

- ❑ Flotte *fossil free* e obiettivi fit to 55 per misurazione emissioni
- ❑ Coerenza con tassonomia di investimenti sostenibili (varie tipologie tpl elettrico, metano, idrogeno)
- ❑ Sviluppo di servizi di mobilità in ottica integrata ed intermodale
- ❑ Uso delle nuove tecnologie digitali per rinnovo organizzazione aziendale e sviluppo di nuovi servizi
- ❑ Aumento della domanda

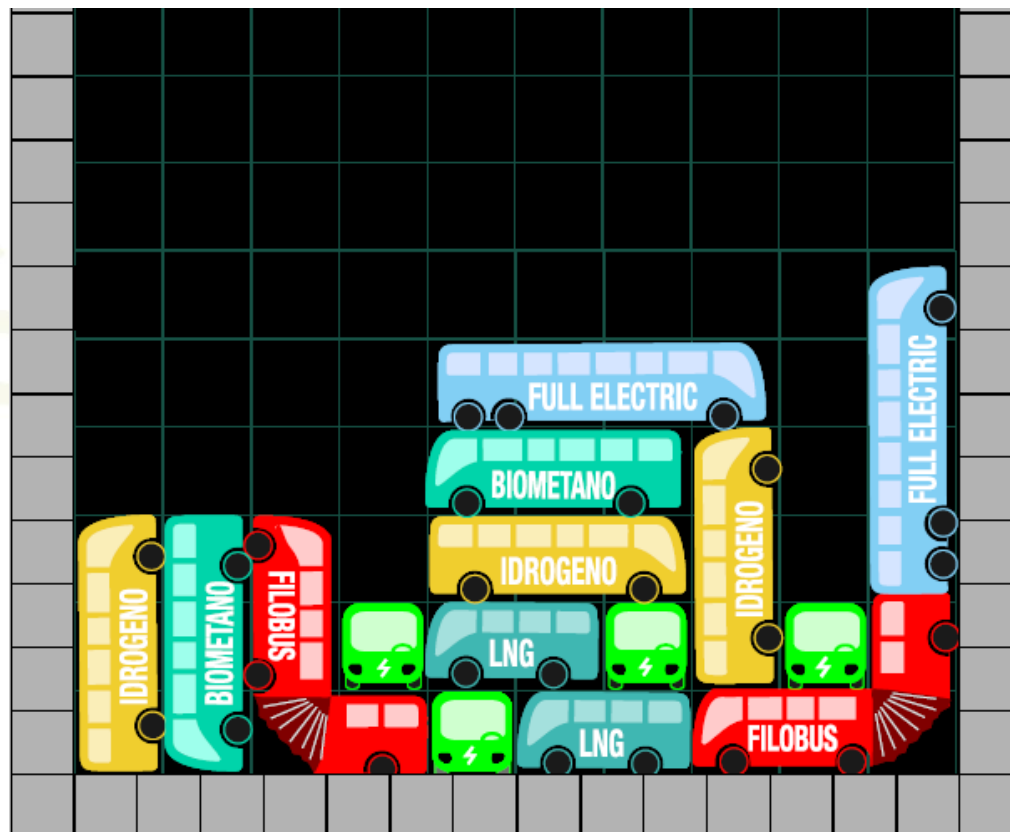
IL NOSTRO IMPEGNO

- ❑ **Attuare le politiche di mobilità**
- ❑ **Realizzare piani investimenti** (capacità di progettazione, di cofinanziamento, competenze e organizzazione)
- ❑ **Tenere conto delle specificità dei diversi territori**
- ❑ **Proporre ed attuare nuovi investimenti in linea con ruolo di soggetto industriale e regole del settore**
- ❑ **Rafforzare il rapporto e l'attenzione verso l'utente**

Nuovi sistemi di trasporto e scelte di investimento nei diversi contesti territoriali

La transizione e l'innovazione tecnologica richiedono competenze, capacità di programmazione. Le scelte devono essere compatibili con regolazione, linee di finanziamento e valutazione delle peculiarità dei territori

Tecnologie da coniugare con le diverse esigenze del servizio

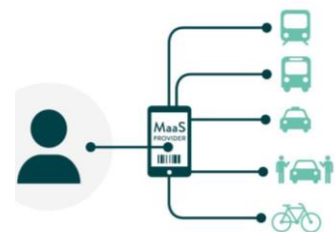


Verso nuovi obiettivi

Gli investimenti: il digitale è già realtà



Quasi **20 MILIONI** di euro di investimenti previsti al 2026



Dall'esperienza di Roger, si sta costruendo un nuovo **MAAS** che partecipa al progetto nazionale **MAAS for Italy**. Nasce una **piattaforma regionale (Regional access point - RAP)** per i dati in tempo reale delle posizioni di autobus, treni, e sharing mobility.



Il progetto EMV con i validatori di nuova generazione è già oggi esteso **all'intera Regione**. Nei prossimi mesi integrazione con il sistema **QRcode**



Ulteriori dispositivi di **rilevazione satellitare**

Implementazione software per la **gestione dell'informazione all'utenza**

Sistemi satellitari (AVM) di monitoraggio dei veicoli.
PROGETTI DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE

SVILUPPO NUOVA PIATTAFORMA

EMV

ALTRI PROGETTI

UNA RETE INTEGRATA

- TRAM
- FILOVIE
- LINEE ELETTRICHE
- MEZZI A IDROGENO
- ALTRI MEZZI ECOLOGICI

- SERVIZI DI SHARING
- SERVIZIO FERROVIARIO METROPOLITANO
- MARCONI EXPRESS

L'armonizzazione di queste diverse linee di trasporto pubblico può essere raggiunta attraverso:

- **Pianificazione integrata:** la pianificazione delle linee di trasporto pubblico è effettuata in modo coordinato per garantire che le diverse modalità di trasporto siano complementari e non in competizione tra loro.
- **Interscambi efficienti:** le stazioni di interscambio sono progettate per facilitare il trasferimento tra diverse modalità di trasporto, con percorsi pedonali facili e segnalazioni chiare.
- **Informazione ai passeggeri:** i passeggeri possono accedere facilmente alle informazioni sugli orari e sui percorsi delle diverse linee di trasporto pubblico, attraverso display elettronici, app mobili o siti web.
- **Tariffe integrate:** le tariffe del trasporto pubblico sono integrate per consentire ai passeggeri di utilizzare diverse modalità di trasporto con un unico biglietto o abbonamento.

OBIETTIVO: offrire un trasporto pubblico con copertura capillare della città, garantendo ai passeggeri una mobilità efficiente e comoda.



T>per
Cambia il movimento

Grazie