

Centri storici: nuove regole per un futuro sostenibile  
tra turismo e vivibilità

# Immaginare la città storica

Marisa Fantin

# Guardare, Ascoltare



MARIO SIRONI *PAESAGGIO URBANO*

# Vivere in un posto bello

la bellezza non è solo una risorsa turistica, anche vivere in un bel posto è un valore e una opportunità



# Aprire le porte

È degradato ciò che è chiuso e inaccessibile. È energivoro ciò che non viene utilizzato.





# Valorizzare e non sprecare

La rigenerazione del patrimonio storico consente di migliorare, nella logica del riuso e della riqualificazione, le prestazioni energetiche e climatiche delle nostre città e al tempo stesso di ridare valore (anche economico e sociale) al patrimonio culturale e rappresentativo delle comunità.



# Progettare l'incontro

La città storica si posiziona geograficamente e funzionalmente come nodo di scambio con funzioni proprie (ambiente, cultura, ricerca, ecc.). Questo posizionamento non rappresenta un dato acquisito, ma un progetto da perseguire costantemente, un patrimonio da valorizzare rafforzando il sistema delle risorse umane, di spazio e di qualità urbana. Il progetto di Piano deve fare propria questa componente della visione agendo sul rafforzamento delle funzioni collettive e delle componenti urbane materiali e immateriali.



# Prendere per mano



Il centro storico di Padova è la parte di città che ha il maggior numero di alberi per abitante e la più ampia offerta di spazi e servizi pubblici calcolata su abitanti e city users.

# Urbanistica e architettura devono dialogare

Ragionare sulla città storica significa ribaltare il concetto di conservazione verso una logica di trasformazione nella quale tutti i linguaggi possono trovare spazio e tutti traggono valore dalla stratificazione. Urbanistica e architettura devono necessariamente trovare un dialogo nel quale entrambe si ricollocano in un rapporto dialettico. Dunque devono essere ripensati gli strumenti e i processi, l'urbanistica non potrà essere solo regolazione, ma dovrà divenire anche strumento attivo di progettazione e promozione.

