



Cities

**Città e Terziario
Innovazione, Economia, Socialità**



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



Il rilancio del Paese nasce dalle città

Le nostre città sono da sempre luoghi dove si concentrano l'innovazione, la ricchezza, le relazioni, la cultura, la bellezza ma, al contempo, sono anche sempre più affollate, caotiche, conflittuali. Luoghi dove si accentuano i problemi socioeconomici e dove si affermano nuovi stili di vita e di consumo che generano un forte impatto sulle economie urbane e sulla forma stessa delle città. In questo contesto, il terziario di mercato ha un ruolo fondamentale nella coesione delle comunità urbane e può farsi promotore di un rilancio della qualità del vivere in città.

Il progetto **Cities – Città e Terziario: Innovazione Economia Socialità** rappresenta il percorso Confcommercio che si propone come luogo di sperimentazione di soluzioni innovative per migliorare le città e sostenere le economie di prossimità e come piattaforma di scambio di conoscenze per rafforzare le competenze del Sistema confederale e la rete di collaborazione tra territori sui temi urbani.

Cities qualifica il ruolo di “rappresentanza delle città” di Confcommercio – portatrice di una visione urbana innovativa e di un’immagine positiva del terziario di mercato in città – andandone a rafforzare l’autorevolezza nei confronti delle Istituzioni, la capacità propositiva nei territori, la competenza nel dibattito tecnico-scientifico e la visibilità presso l’opinione pubblica sui temi della rigenerazione urbana.



Elementi fondamentali di progetto

Finalità

- Indirizzare le politiche urbane e territoriali e moltiplicare le iniziative di sviluppo delle economie di prossimità per contrastare la desertificazione commerciale attraverso una nuova visione delle città.
- Promuovere il ruolo del terziario di mercato, creando consapevolezza – presso cittadini e Istituzioni – sul suo valore in ambito urbano.
- Fornire il contributo di Confcommercio al dibattito sulle città, consolidandone il ruolo di interlocutore rispetto alle decisioni che riguardano gli ambiti urbani.

Obiettivi

Conoscenza: comprendere i fenomeni che incidono sull'attuale assetto delle città e delle economie urbane e tracciarne gli scenari evolutivi.

Proposta: definire, con gli attori locali, soluzioni ai problemi urbani e applicarle sul campo.

Diffusione: generare cultura sul protagonismo del terziario di mercato in ambito urbano.

Risultati attesi

Competenza: consolidare figure interne al Sistema Confcommercio con competenze multidisciplinari sui temi urbani.

Rete: sostenere una rete di scambio di conoscenze interne al Sistema Confcommercio per condividere strategie, azioni e buone pratiche.

Collaborazione: rafforzare il dialogo, con gli attori coinvolti nelle trasformazioni urbane, allo scopo di promuovere il contributo delle economie di prossimità.

Rappresentanza: valorizzare il ruolo di Confcommercio, a livello nazionale e locale.



Direttrici di intervento

Città della prossimità

Fondata su quartieri caratterizzati da un mix di funzioni, da vivacità sociale e dalla necessità di minori spostamenti, in cui le attività economiche contribuiscono al senso di appartenenza ai luoghi e aggiungono valore alla vita di comunità.

Città policentrica

Basata su un sistema di centralità urbane in cui si valorizzano le caratteristiche identitarie dei quartieri e si sviluppano specializzazioni attrattive e dove negozi e servizi caratterizzano e diversificano l'offerta commerciale, attivando flussi e interconnessioni nella comunità urbana.

Città bene comune

Centrata sulla persona e sulla partecipazione attiva della collettività, in cui gli imprenditori e le loro Rappresentanze sono attori civici che concorrono alla cura degli spazi pubblici, al soddisfacimento dei bisogni della comunità e alla costruzione di politiche urbane efficaci, grazie alla conoscenza diretta del contesto in cui operano.

I Cantieri di innovazione urbana

2023

Spazio pubblico

- Spazio pubblico, vivibilità urbana e attrattività imprenditoriale
- Recupero degli spazi sfitti

Città per tutti

- Abitare senior collaborativo
- Accessibilità urbana e turistica, per tutti

Mobilità sostenibile

- Mobilità, centralità urbane e città della prossimità
- Piani urbani della mobilità sostenibile e partecipazione

Turismo urbano

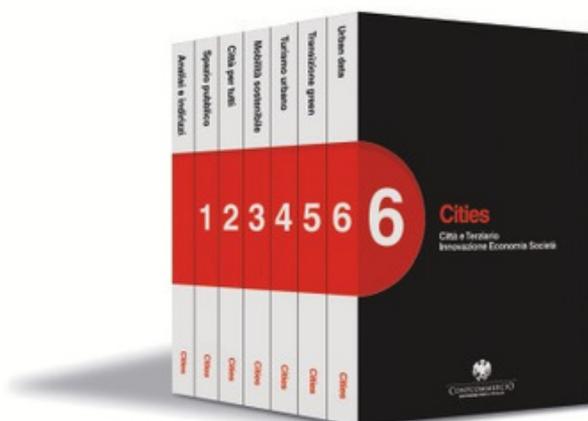
- Governo della vita urbana notturna
- Commercio e turismo in centro storico

Transizione green

- Cambiamenti climatici e sviluppo urbano resiliente
- Comunità energetiche rinnovabili in ambito urbano

Urban data

- Data analytics per le economie di prossimità
- Digital twin, flussi urbani e sviluppo economico



2024

Distretti delle economie urbane

Rilancio del valore identitario dei luoghi del commercio e rafforzamento del ruolo urbano del terziario di mercato attraverso strategie integrate di gestione unitaria delle economie locali, politiche urbane attive condivise e sistemi strutturati di collaborazione pubblico-privato.

Logistica dell'ultimo miglio

Miglioramento della mobilità delle merci e del sistema di carico/scarico nelle città con conseguente incremento della vivibilità urbana attraverso Piani urbani della logistica sostenibile (PULS) e misure innovative di efficientamento della distribuzione dell'ultimo miglio.

Spazi sfitti e dismessi

Contrasto alla desertificazione commerciale attraverso il recupero, permanente o temporaneo, dei negozi sfitti e degli immobili urbani dismessi con il coinvolgimento attivo di cittadini e imprenditori mediante percorsi partecipati e condivisi.

OpenCities

Partecipazione attiva

Nell'ambito del progetto Cities, si è dato avvio alla piattaforma online **OpenCities** – dedicata esclusivamente al Sistema Confcommercio – per promuovere la partecipazione attiva degli iscritti e la condivisione di buone pratiche, attraverso:

- la **condivisione** di esperienze e materiali per favorire la diffusione e lo scambio di strategie, azioni, progetti e politiche realizzate nei territori;
- l'**approfondimento** di temi e pratiche per favorire la replicabilità e l'evoluzione delle esperienze in altri contesti locali;
- il **rafforzamento** delle competenze del Sistema sui diversi fenomeni che interessano le città e le economie urbane.



Corsi di formazione

Con i **corsi di formazione** la Confederazione intende proseguire l'impegno per rafforzare le competenze del Sistema Confcommercio nel campo delle politiche urbane innovative e nel dialogo con le Istituzioni sui diversi fenomeni che interessano le città.

L'obiettivo è quello di fornire strumenti e conoscenze per valorizzare il ruolo delle imprese del terziario di mercato nella città e sostenerne lo sviluppo.



Cities

**Città e Terziario
Innovazione, Economia, Socialità**



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Settore Urbanistica e Rigenerazione Urbana
Dir. Centrale Relazioni Istituzionali e Servizi Legislativi

urbanistica@confcommercio.it
tel. 06. 5866. 673 - 470