

LE ECONOMIE DI PROSSIMITÀ NELLE POLITICHE EUROPEE PER LE CITTÀ

9 novembre 2023 • Innovation Center • Firenze

Andrea Barasolo

Ascom Confcommercio Vercelli

**La Vercelli del futuro, tra
rigenerazione urbana e
valorizzazione del commercio**

urbanpromo

PROGETTI PER IL PAESE

INU
Istituto Nazionale
di Urbanistica

URBIT
urbanistica italiana s.r.l.



Masterplan di rigenerazione urbana

2020

Cavalcare la Green Wave costruendo un quadro programmatico dove convivono qualificazione degli spazi urbani e valorizzazione turistico-territoriale



2030

Una città permeata dal paesaggio in cui convivono natura e cultura, dando vita ad una nuova vivibilità



Vercelli 2030



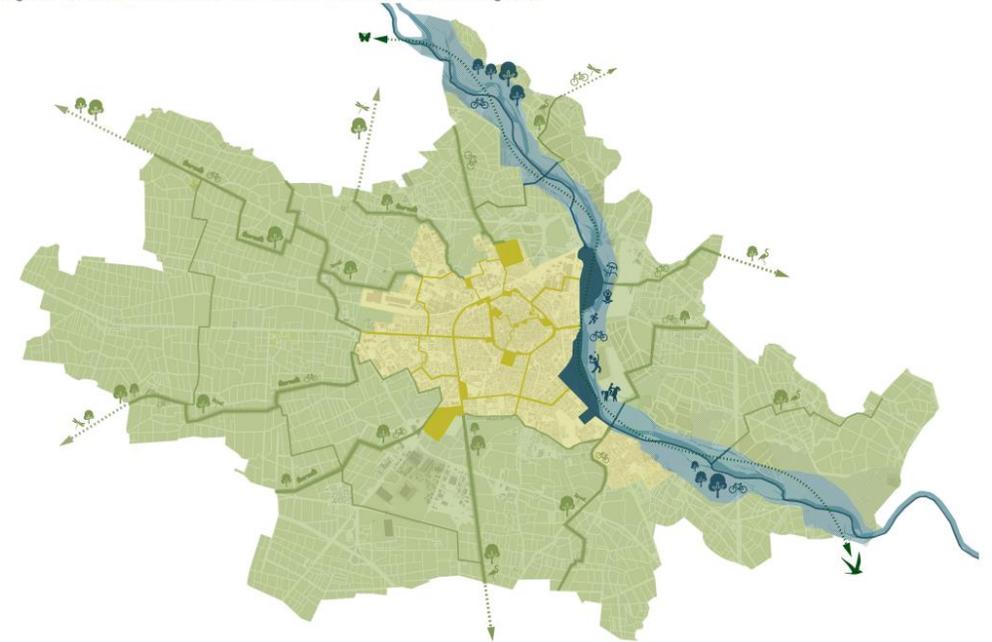
Gli interventi

Il Masterplan individua tre aree oggetto di intervento con i rispettivi obiettivi specifici:

- Lungofiume Sesia
- Centro storico e Centro urbano
- Territorio agricolo

Ripartire dai paesaggi di Vercelli

Il lungofiume Sesia, il centro storico, il centro urbano ed il territorio agricolo



LAND

16

Le aree di intervento



Gli obiettivi specifici per l'area del Centro storico e del Centro urbano

B1. Implementare la continuità e l'identità degli spazi pubblici per incrementare l'attrattività del centro storico e valorizzare il patrimonio storico-architettonico

B2. Incentivare la pedonalizzazione e la mobilità sostenibile per l'accesso agli spazi del centro storico

B3. Mettere a sistema gli spazi verdi urbani creando una rete continua di connessioni verdi

Il sistema degli spazi pubblici allo stato attuale



Gli spazi pubblici oggi



B4. Riconvertire in parchi urbani quei brani di città in stato di degrado e/o abbandono e rifunzionalizzare l'edificato storico-industriale

B5. Riconnettere le parti di città frammentate dalla ferrovia Milano-Torino: dal quartiere Isola al centro storico e dalla stazione ferroviaria alla futura autostazione

B6. Riconvertire la ferrovia dismessa Vercelli Casale

Oltre il Garden Boulevard: verso una nuova infrastruttura verde e blu



LAND

122

Gli spazi verdi nella nuova visione



Le criticità:

- Mancanza di qualità urbana e di attività di manutenzione degli spazi
- Piazze come spazi di transito ed attraversamento e non come luoghi per la sosta
- Presenza di aree parcheggio che non consente un'ottimale fruizione dello spazio ai pedoni
- Assenza di programma funzionale per gli spazi pubblici



Piazza del Municipio



Le potenzialità:

- Pregio storico ed architettonico degli edifici di interesse culturale
- Posizione baricentrica dello spazio pubblico nel tessuto urbano
- Vivacità dei margini e presenza di servizi in prossimità dello spazio pubblico

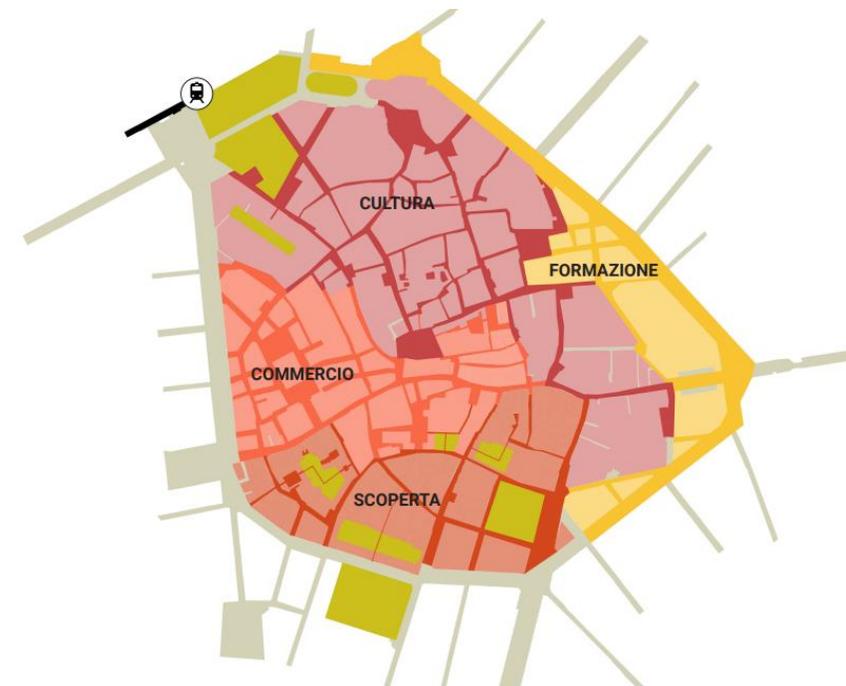


Piazza Amedeo IX



Il Masterplan punta a:

- Offrire SPAZI pubblici SICURI per i cittadini, con funzioni adeguate al contesto
- Creare SPAZI di accesso all'edificio FUNZIONALI ai servizi esistenti e alle nuove quote di residenzialità
- VALORIZZARE gli SPAZI RESIDUALI affinché anche un "retro" possa diventare luogo di interesse urbano
- POTENZIARE l'ACCESSIBILITÀ CICLOPEDONALE



LAND

L'intreccio dei cluster



Il giro dei Viali come ambito di connessione dei cluster tematici e filtro verso il centro urbano.

- 3,5 km di viali alberati, eredità della Vercelli medievale, con 6 tipologie diverse di composizione
- 4 parchi storici
- 4 piazze
- 4 corti verdi da scoprire
- 1 corso d'acqua

Dal Giro dei Viali al Garden Boulevard

Il Garden Tour: una passeggiata di 11 tappe attraverso gli spazi verdi di Vercelli



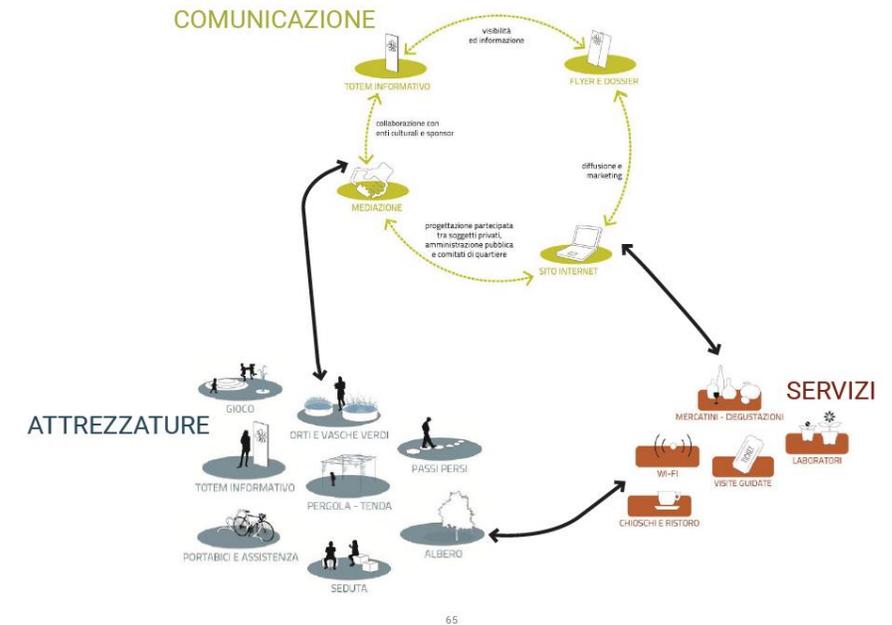
LAND

Il giro dei Viali di Vercelli



Le strategie di valorizzazione

- **COMUNICAZIONE** - studio e sviluppo di strumenti di divulgazione e di marketing
- **ATTREZZATURE** - elementi che compongono fisicamente nuove ambientazioni o arricchiscono quelle esistenti
- **SERVIZI** – prestazioni di varia natura sia relative alla cura e manutenzione del luogo, sia all'offerta di nuove attività



LAND

Gli elementi della valorizzazione

La rigenerazione del Centro storico: Viale Garibaldi



La rigenerazione di Viale Garibaldi

Il Viale, da passeggio storico della città negli anni ha parzialmente perso la sua funzione.

La fruizione degli spazi si concentra nel tratto ove sono presenti i negozi e i dehors dei pubblici esercizi.

Alberi deperienti, pavimentazione degradata, carenza di connessioni pedonali, ampio spazio senza specifiche funzioni sono le principali criticità.



Viale Garibaldi, oggi e domani

La rigenerazione del Centro storico: Piazza Alciati



La rigenerazione di Piazza Alciati

La Piazza viene utilizzata oggi come parcheggio per le auto.

La sua rigenerazione (con cubetti in porfido, nuove aree verdi, panchine e una fontana ornamentale) permetterà di riconnettere l'area al passeggio pedonale, ridando linfa alle attività commerciali e alla vitalità della zona.



Piazza Alciati, oggi e domani



Il legame Città-Commercio

La vitalità del Centro storico è storicamente legata alla varietà e qualità dell'offerta commerciale presente in città.

L'utilizzo del suolo pubblico da parte di numerosi pubblici esercizi nelle piazze e nei viali costituisce un elemento caratterizzante di Vercelli e un forte attrattore dalle città limitrofe.



LAND

56

Il cluster del Commercio

La Città del futuro e il suo rapporto con il Commercio



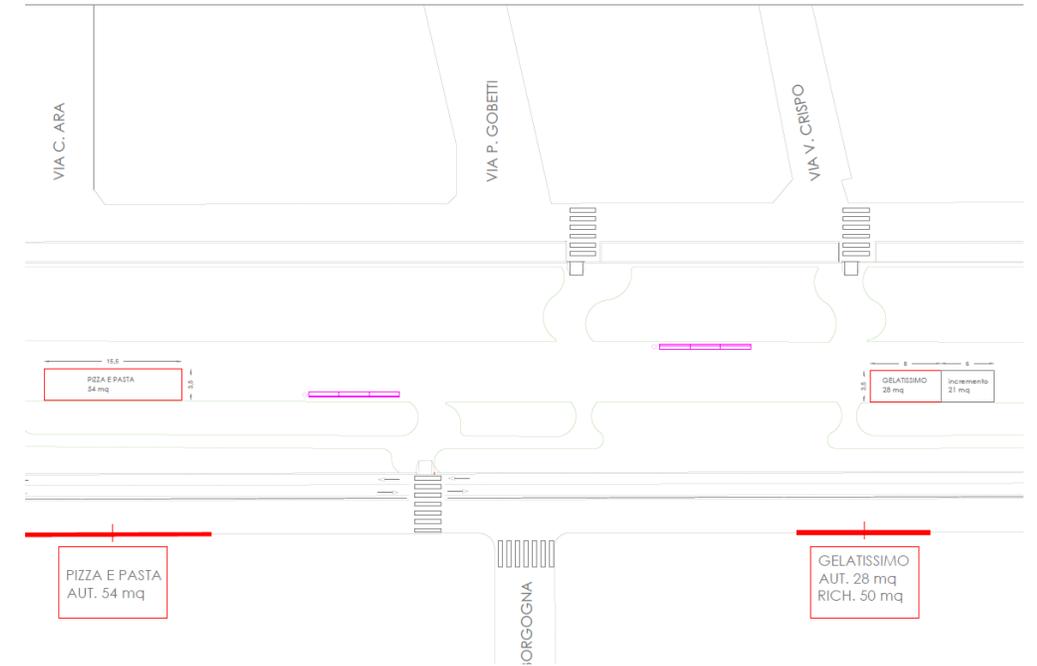
L'interazione Comune-Confcommercio
nella gestione del cambiamento

Condivisione problematiche legate alla
riduzione/spostamento dei parcheggi

Tempistica lavori e ricadute sugli esercizi
commerciali

Ridefinizione sedi di eventi e manifestazioni
fieristiche

Riallocazione dehors pubblici esercizi aree
interessate dai lavori



I dehors di Viale Garibaldi

La Città del futuro e il suo rapporto con il Commercio



La nascita del DUC di Vercelli

Nel 2021, la Regione Piemonte ha promosso la nascita dei Distretti del Commercio

Il DUC di Vercelli viene approvato tra i primi in Piemonte e si dota di un programma triennale di intervento strettamente connesso con i progetti di rigenerazione urbana



L'avvio del Duc di Vercelli

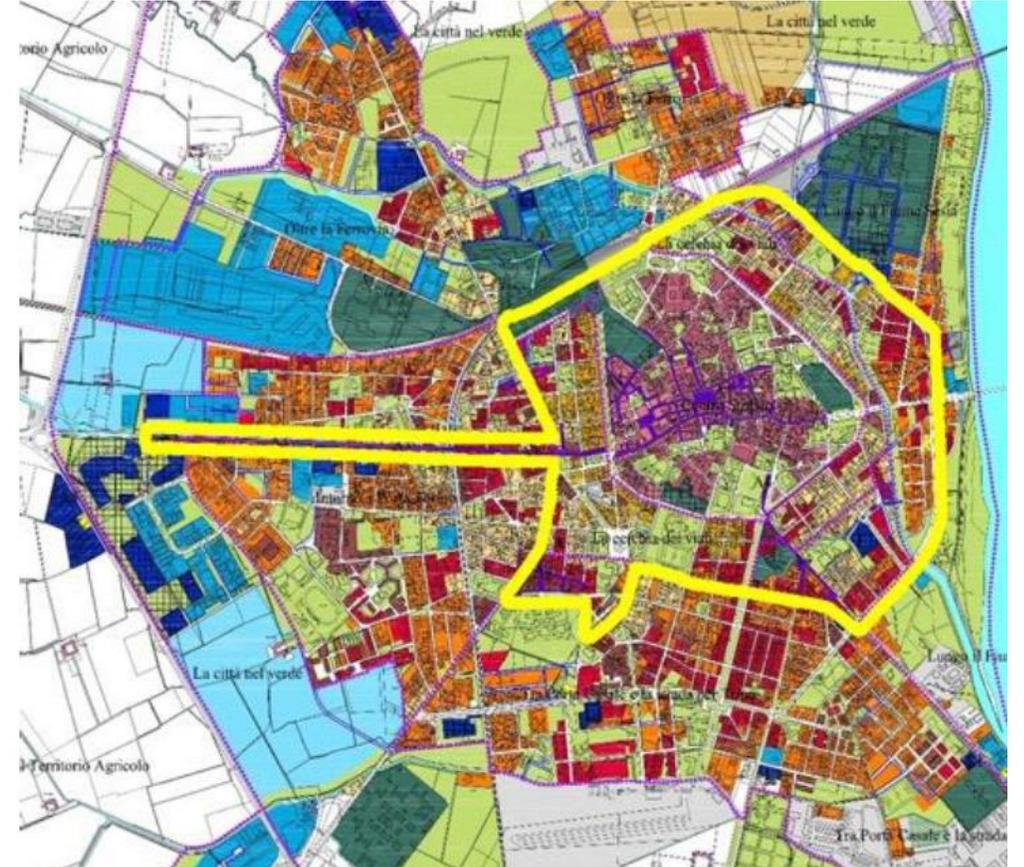


Linee strategiche del DUC

Valorizzazione turistico-commerciale di Vercelli

Valorizzazione dell'offerta commerciale e recupero di competitività nei confronti dei poli pianificati (centri commerciali e parchi commerciali)

Migliorare il contesto in cui le imprese operano



L'area del Duc di Vercelli



L'avviso per i contributi a fondo perduto per il rinnovamento dei dehors e delle vetrine

FASCIA A - per i primi 4.000,00 euro di spesa ammissibile totale: contributo dell'80% (fino a un massimo di 3.200,00 euro)

FASCIA B - per gli ulteriori importi di spesa ammissibile da 4.000,01 a 12.000,00 euro: contributo del 50% (fino a un massimo di ulteriori 4.000,00 euro)

BANDO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO ALLE MICRO E PICCOLE IMPRESE ESERCENTI ATTIVITÀ DI VENDITA DIRETTA AL DETTAGLIO DI BENI E DI SOMMINISTRAZIONE AL PUBBLICO DI ALIMENTI E BEVANDE, IN SEDE FISSA O SU AREA PUBBLICA

1. OBIETTIVI

Regione Piemonte e il Comune di Vercelli, nell'ambito del progetto "Sostegno dei progetti strategici dei Distretti del Commercio inseriti nell'Elenco regionale del Piemonte" intendono, con il presente Bando, sostenere lo sviluppo delle attività commerciali esistenti e favorire la nascita di nuove realtà imprenditoriali nel Distretto del Commercio di Vercelli.

2. SOGGETTI BENEFICIARI

Possono essere beneficiari di contributo le micro e piccole imprese esercenti attività di vendita diretta al dettaglio di beni, così come definita all'art. 4, c. 1, lett. b) e d) e all'art. 27, c. 1, lett. a) del Decreto Legislativo 31/03/98, n. 114, e quelle esercenti l'attività di somministrazione al pubblico di alimenti e bevande, in sede fissa o su area pubblica (ambulanti), localizzate all'interno del "Distretto del Commercio di Vercelli", il cui perimetro coincide con l'intero territorio comunale.

Sono altresì ammissibili anche:

- a) le farmacie purché l'attività non sia rivolta, esclusivamente, a prodotti farmaceutici, specialità medicinali, dispositivi medici e presidi medico-chirurgici;
- b) i titolari di rivendita di generi di monopolio di cui alla L. 22/12/57 n. 1293 e s.m. e al relativo regolamento di esecuzione, approvato con D.P.R. 14/10/58 n. 1074 e s.m. e/o alle attività riguardanti le lotterie e le scommesse;
- c) gli artigiani iscritti nell'albo di cui all'art. 23 della L.R. 14/01/2009, n. 1 recante "Testo unico in materia di artigianato" dotati di autorizzazione alla vendita al dettaglio.

L'avviso per le imprese

La Città del futuro e il suo rapporto con l'Università



Vercelli universitaria?

Potenzialità

Oltre 4.000 studenti iscritti ai corsi di laurea con sede a Vercelli

Criticità

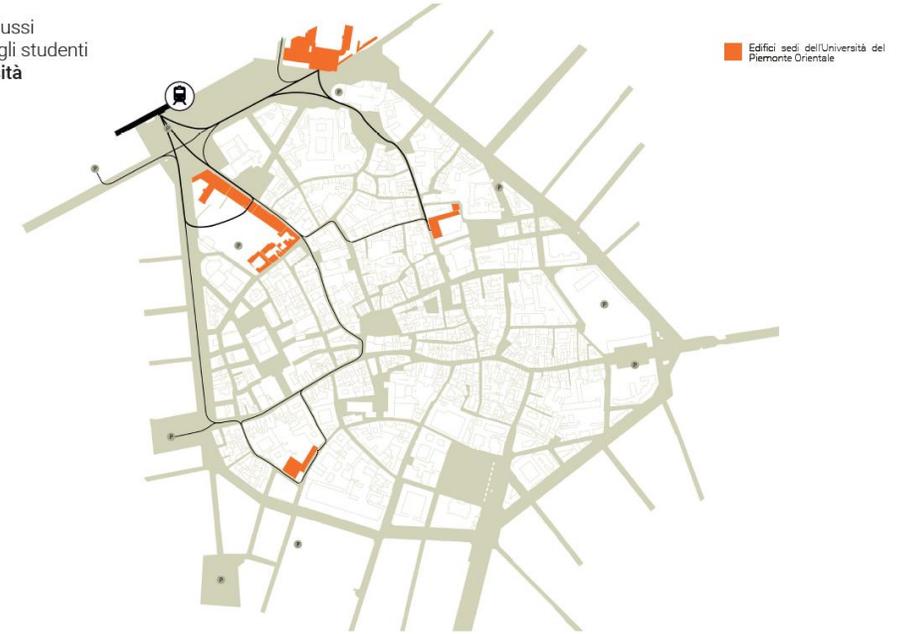
Vicinanza delle sedi alla stazione

Provenienza media degli studenti da un raggio non oltre i 40 km

Scarsa residenzialità

Non esiste un'offerta dedicata agli studenti

Potenziali flussi generati dagli studenti dell'Università



LAND

Le aree di presenza degli studenti in città

La Città del futuro e il suo rapporto con l'Università



A fine 2022 Ascom Confcommercio lancia una serie di iniziative

Sportello Casa per gli studenti gestito dagli Agenti Immobiliari Fimaa Confcommercio

Convenzionamento con gli esercizi commerciali della città

Disponibilità di «aule studio» presso i pubblici esercizi convenzionati



VERCELLI UNIVERSITARIA

ASCOM UPO VERCELLI UNIVERSITARIA

SPORTELLO CASA

Il servizio di supporto agli studenti per trovare casa

Sei uno studente universitario che viene da fuori e vorrebbe trovare un'abitazione a Vercelli per essere più comodo e vivere la città? Ascom e Fimaa sono a disposizione per assisterti nella ricerca e farti accedere a tariffe dedicate agli universitari.

Per info chiama **327 3229506** o scrivi a **universitari@ascomvc.it**

ASCOM UPO VERCELLI UNIVERSITARIA

TARIFFE DEDICATE AGLI STUDENTI

La città accoglie gli universitari: sconti di negozi, bar e ristoranti

Vercelli sta diventando sempre più una città a misura di studente, dove divertirti e sentirti accolti. Al link che segue potete trovare gli sconti a voi dedicati che offrono le imprese vercellesi.

Per info chiama **327 3229506** o scrivi a **universitari@ascomvc.it**

Le prime iniziative



Gli eventi dedicati agli studenti

Coinvolgimento dei rappresentanti studenteschi

Creazione del brand «University night», in convenzionamento con i pubblici esercizi della città

Realizzazione di tre eventi nel 2023 con grande partecipazione



L'evento di settembre 2023



I prossimi passi

Confronto con Comune, Università e Fondazione CRVercelli sulla centralità dell'Università nella Città del futuro

Indagine sui fabbisogni degli studenti universitari e «maturandi»

Creazione di nuovi servizi e attività per rispondere ai bisogni espressi

23 NOVEMBRE 2023
ore 10:30
Salone Dugentesco

UNIVERSITARI E ALLOGGI

Nuove prospettive sul futuro di Vercelli

Opportunità dalla città che vuole essere sempre più universitaria

ASCOM CONFCOMMERIO VERCELLI PROVINCIA
ITALIA FIMAA
CITTÀ DI VERCELLI
UPO UNIVERSITÀ DEL PIEMONTE ORIENTALE
FONDAZIONE CR VERCELLI
immobiliare.it

Il tavolo di confronto