

LE ECONOMIE DI PROSSIMITÀ NELLE POLITICHE EUROPEE PER LE CITTÀ

9 novembre 2023 • Innovation Center • Firenze

Paolo Testa

Confcommercio-Imprese per l'Italia

**Le economie di prossimità per
il futuro dei centri urbani.
Il progetto CiTIES**

urbanpromo

PROGETTI PER IL PAESE

INU
Istituto Nazionale
di Urbanistica

URBIT
urbanistica italiana srl

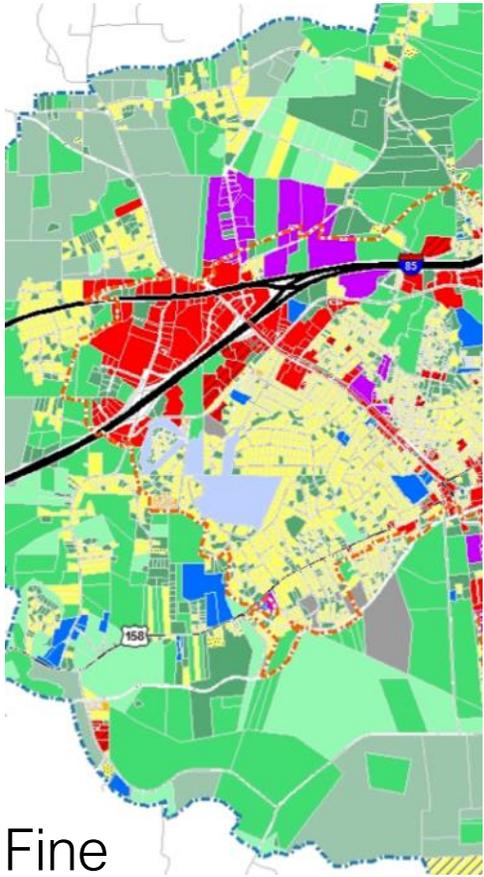
Binomio città e economie urbane: un rapporto fondativo



Un contesto urbano vitale e accogliente supporta lo sviluppo delle imprese

Le imprese forniscono ai cittadini: qualità di vita urbana, servizi, sicurezza, lavoro, benessere e coesione sociale.

Cambiamenti in atto



Fine
programmazione
commerciale



Nuovi stili di vita
e di consumo



Crisi economica



Crisi sanitaria



Crisi energetica



Variazioni imprese 2012 – 2022 • Italia

-18% imprese di commercio al dettaglio in sede fissa (-99.031 imprese)
+3,2% imprese alberghi, bar, ristoranti (+10.275 imprese)

Variazioni imprese 2012 – 2022 • 120 Comuni medio-grandi

-18,3% imprese di commercio al dettaglio in sede fissa (-24.748 imprese)
+6,6% imprese alberghi, bar, ristoranti (+4.845 imprese)

Densità commerciale nelle città da 9 a 7,3 negozi/1.000 abitanti (-19%)

Fonte: Ufficio Studi Confcommercio, Febbraio 2023

- Desertificazione commerciale
- Modifiche del mix merceologico urbano
- Riduzione dei livelli di servizio offerti ai cittadini
- Dismissioni dei format commerciali non più competitivi
- Erosione quote di mercato a vantaggio delle grandi piattaforme di e-commerce

Diseconomie del contesto urbano



Decoro urbano e Qualità della vita 2023

Principali fenomeni di degrado urbano secondo gli imprenditori:

- ✓ 37% scarsa pulizia stradale
- ✓ 29% inefficiente raccolta rifiuti
- ✓ 27% edifici abbandonati
- ✓ 26% aree verdi poco fruibili
- ✓ 24% scarsa manutenzione patrimonio culturale e storico

Per il 56,3% degli imprenditori il degrado urbano ha un impatto molto o abbastanza negativo sull'andamento della propria impresa.

Fonte: Indagine Format Research per Confcommercio, Marzo 2023



- Degrado urbano e percezione di scarsa sicurezza
- Conflitti residenti/visitatori
- Pressione antropica su particolari porzioni di territorio (turismo di massa, malamovida)
- Gentrificazione e questione abitativa
- Congestione dei trasporti
- Fenomeni climatici ambientali

Che fare?



**Valorizzare il protagonismo
delle economie di prossimità
come componente essenziale della vita urbana**



- Ibridazione dei formati e dell'offerta (omnicanalità, servizi, prodotti, etc.)
- Sviluppo di servizi sempre più attenti alle esigenze dei clienti (personal shopper, user experience veloci e intuitive, abbonamenti di acquisti periodici, etc.)
- Attenzione al profilo etico-valoriale dei prodotti (sostenibilità, consapevolezza, etc.)
- Riscoperta della dimensione urbana dei punti vendita da parte della GDO e delle grandi imprese, anche dell'e-commerce

Il contributo delle economie di prossimità



- Co-definizione e *governance* collaborativa dei processi di rigenerazione urbana e delle politiche urbane integrate
- Ruolo sociale delle attività economiche nello sviluppo delle comunità
- Incremento della vivibilità degli spazi urbani e della percezione di sicurezza
- Valorizzazione delle risorse, anche minori, presenti nel territorio per diversificare l'offerta turistica
- Sviluppo di servizi innovativi e sostenibili per cittadini e turisti
- Creazione di nuovi posti lavoro e di valore economico locale per imprenditori, proprietari immobiliari, residenti



Città della prossimità

Fondata su quartieri caratterizzati da un mix di funzioni, da vivacità sociale e dalla necessità di minori spostamenti, in cui le attività economiche contribuiscono al senso di appartenenza ai luoghi e aggiungono valore alla vita di comunità



Città policentrica

Basata su un sistema di centralità urbane in cui si valorizzano le caratteristiche identitarie dei quartieri e si sviluppano specializzazioni attrattive e dove negozi e servizi caratterizzano e diversificano l'offerta commerciale, attivando flussi e interconnessioni nella comunità urbana



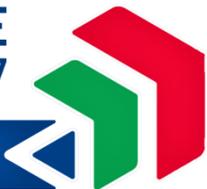
Città bene comune

Centrata sulla persona e sulla partecipazione attiva della collettività, in cui gli imprenditori e le loro Rappresentanze sono attori civici che concorrono responsabilmente alla cura degli spazi pubblici, al soddisfacimento dei bisogni della comunità e alla costruzione di politiche urbane efficaci, grazie alla conoscenza diretta del contesto in cui operano



COESIONE
ITALIA 21-27

METRO PLUS E
CITTÀ MEDIE SUD



oltre 3 miliardi €

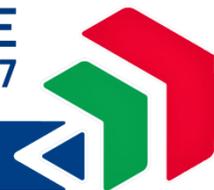
(contributo UE + contributo Naz.)

Programma nazionale Metro Plus e Città medie Sud

- Affronta le principali problematiche riscontrabili in ambito urbano – in special modo quelle relative alla sostenibilità ambientale – e promuove **azioni di rigenerazione urbana** e di risposta al disagio socio-economico, anche attraverso l'innovazione sociale e la **rivitalizzazione del tessuto imprenditoriale locale**
- I territori coinvolti sono: **14 Città metropolitane** che definiscono Strategie Territoriali locali + **39 Città medie Sud** che aderiscono al Programma attraverso Protocolli d'Intesa
- **Programma plurifondo**: 62% risorse FESR + 38% risorse FSE+

COESIONE
ITALIA 21-27

PROGRAMMI
REGIONALI



oltre 1,27 miliardi €

(contributo UE + contributo Naz.)

Sviluppo Urbano Sostenibile nei Programmi Regionali

- Promuove lo sviluppo socio-economico e ambientale integrato e inclusivo, la cultura, il patrimonio naturale, il turismo sostenibile e la sicurezza nelle aree urbane mediante l'attuazione di **Strategie Territoriali** definite a livello locale e finanziate con **risorse FESR**
- Tutte le regioni prevedono risorse per lo sviluppo urbano sostenibile nei Programmi Regionali (ad eccezione della Valle d'Aosta e delle Prov. Aut. di Trento e Bolzano)
- Le aree territoriali interessate dalle Strategie regionali sono: **città grandi o medie, agglomerati urbani o aree urbane funzionali (FUA)**

Le misure per la rigenerazione urbana nel PNRR



Tra le misure previste:

M5C2-2.1 Progetti di rigenerazione urbana volti a ridurre situazioni di emarginazione e degrado sociale in città con popolazione superiore ai 15.000 abitanti attraverso il riuso di aree e strutture pubbliche, lo sviluppo di servizi socio-culturali, educativi e didattici, la promozione di attività culturali e sportive, l'incremento della mobilità sostenibile

3,3 miliardi € • Ministero dell'Interno

M5C2-2.2 Piani Urbani Integrati nelle periferie delle Città metropolitane per il recupero di aree e strutture pubbliche inutilizzate o sottoutilizzate, il miglioramento del decoro urbano, della sicurezza dei residenti, del tessuto sociale e ambientale e per lo sviluppo di servizi culturali, educativi, sportivi

2,7 miliardi € (2,49 mld € Ue + 210 mil € cofinanz. nazionale) • Ministero dell'Interno

M5C2-2.3 Programma innovativo per la qualità dell'abitare (PINQuA) per la realizzazione di nuovi alloggi pubblici, riqualificando le aree degradate e puntando alla sostenibilità e all'innovazione verde.

2,8 miliardi € • Min. delle Infrastrutture e dei Trasporti

Cities

Città e Terziario
Innovazione Economia Socialità

Il percorso Confcommercio che considera le città come “laboratori del cambiamento” e si propone come piattaforma di conoscenza multidisciplinare per migliorare i centri urbani e sostenere le economie di prossimità

CONOSCENZA

Comprendere i fenomeni che incidono sull'attuale assetto delle città e tracciare scenari evolutivi del futuro del terziario di mercato e delle aree urbane.

PROPOSTA

Definire, con gli attori locali, soluzioni di miglioramento ai problemi urbani e applicarle sul campo.

DIFFUSIONE

Generare cultura sul protagonismo del terziario di mercato in ambito urbano, nel Sistema e nel Paese, attraverso la condivisione di proposte e indirizzi di portato fortemente innovativo nei contenuti e nel linguaggio.

I cantieri della sperimentazione (1/2)



Spazio pubblico innovativo

Cantiere Milano: spazio pubblico come elemento di attrattività urbana e di vivacità imprenditoriale e ruolo dell'Associazione nella progettazione e pianificazione degli interventi, in collaborazione con il Comune

Cantiere Parma: riattivazione di alcuni spazi sfitti per renderli nuovi attrattori culturali degli assi commerciali in cui sono localizzati



Città age-friendly

Cantiere Genova: nuove soluzioni - abitative e di servizi - utili a rispondere alle esigenze dei mutamenti demografici in corso

Cantiere Verona: linee guida operative sull'ospitalità accessibile e sulle sue ricadute economiche e turistiche sul territorio



Mobilità urbana sostenibile

Cantiere Bologna: nuove centralità urbane ed economiche per realizzare la Città della prossimità, in connessione al progetto comunale «Bologna Città 30»

Cantiere Cosenza: contributo alla redazione del Piano urbano di mobilità sostenibile, a partire dalle necessità e dalle potenzialità delle imprese del terziario di mercato

I cantieri della sperimentazione (2/2)



Turismo, identità e equilibrio

Cantiere Firenze: definizione di politiche della notte per affrontare, con una visione multidisciplinare e costruttiva, le questioni connesse alla movida

Cantiere Palermo: proposta di Regolamento per la disciplina del commercio in centro storico per contenere gli impatti degli importanti flussi turistici



Ambiente, energia e territorio

Cantieri Trento/Rovereto e Ancona: linee guida per la definizione delle procedure utili alla realizzazione di Comunità energetiche rinnovabili in ambito urbano in cui le Associazioni territoriali svolgono il ruolo di soggetti promotori dell'iniziativa e soggetti aggregatori di imprese interessate



Urban data

Cantiere Varese: approfondimento delle potenzialità del sistema di raccolta, elaborazione e rappresentazione dei Big Data in ambito urbano per proseguire nella definizione di azioni di marketing territoriale a favore degli associati

Cantiere Perugia: contributo alla realizzazione di un Digital Twin, con il Comune, per sviluppare un sistema integrato e intelligente di gestione della città



Cosa puoi fare con OpenCities?

- Condividere esperienze, internamente al Sistema, per favorire la diffusione e lo scambio di strategie, azioni, progetti e politiche realizzate nei territori
- Approfondire, in stanze di lavoro virtuali, temi e pratiche concrete per favorire la replicabilità e l'evoluzione delle esperienze in altri contesti locali
- Rafforzare, attraverso percorsi formativi multidisciplinari, le competenze del Sistema sui diversi fenomeni che interessano le città e le economie urbane





Competenza

Consolidare figure interne al Sistema Confcommercio con competenze multidisciplinari sui temi urbani.



Rete

Avviare una rete di scambio di conoscenze interne al Sistema Confcommercio per condividere strategie, azioni e buone pratiche.



Collaborazione

Rafforzare le collaborazioni con tutti gli attori coinvolti nelle trasformazioni urbane al fine di promuovere il contributo delle economie di prossimità.



Rappresentanza

Valorizzare il ruolo di Confcommercio, a livello nazionale e locale, come soggetto che promuove i valori innovativi del vivere urbano.

**Grazie
per l'attenzione!**



Paolo Testa

p.testa@confcommercio.it

urbanistica@confcommercio.it

<https://www.confcommercio.it/cities>

urbanpromo

PROGETTI PER IL PAESE

INU
Istituto Nazionale
di Urbanistica

URBIT
urbanistica italiana s.r.l.