



urbanpromo

PROGETTI PER IL PAESE

 CITTÀ

CITIES

PAOLO TESTA

*Settore Urbanistica e
rigenerazione urbana*

*Confcommercio-Imprese
per l'Italia*

**CITTÀ E TERZIARIO:
INNOVAZIONE
ECONOMIA
SOCIALITÀ**

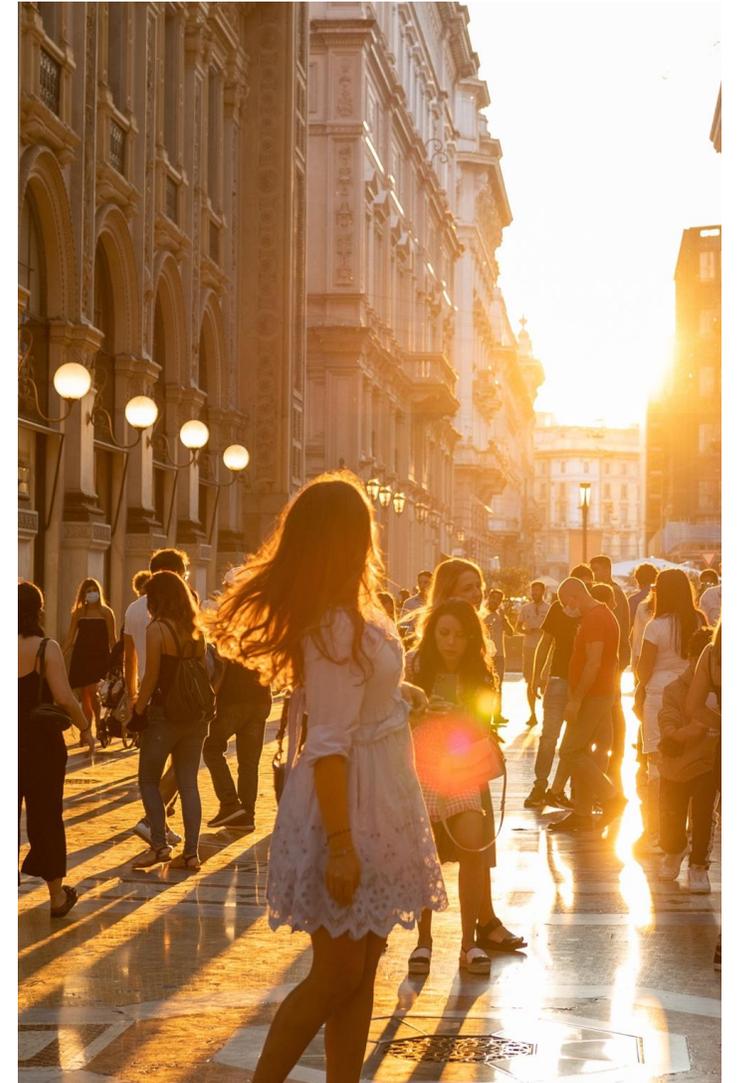
Da dove partiamo

Le città sono spesso indicate come i luoghi dove si condensano gli effetti delle crisi economiche, sociali e ambientali ma, al contempo, ma sono anche “fabbriche di servizi” e laboratori del cambiamento.

La pandemia ci ha fatto riscoprire quello che abbiamo sempre saputo: per costruire città come luoghi di benessere sono decisivi i servizi di prossimità, l'accoglienza e la fruibilità dello spazio pubblico, la connessione con gli ambienti naturali, la possibilità di partecipare a momenti di socialità, il senso di coesione che si sviluppa nella comunità locale.

Ispirati da una triplice visione:

- **Città** come luogo di rilancio del Paese
- **Terziario di mercato** come leva di sviluppo delle città
- **Confcommercio** come soggetto di rappresentanza che costruisce e promuove i valori innovativi del vivere urbano



Cosa vogliamo fare

CONOSCENZA, per comprendere meglio i fenomeni che hanno favorito l'attuale situazione del terziario di mercato nei centri urbani

SPERIMENTAZIONE sul campo di soluzioni di miglioramento che comprendano innovazioni normative e regolative, indirizzi sull'impiego delle risorse finanziarie europee e nazionali, accordi con gli attori della città, il rinnovamento del ruolo del terziario di mercato come protagonista dell'innovazione dello spazio urbano;

CONDIVISIONE con il sistema e i territori di proposte e indirizzi, di portato fortemente innovativo, nei contenuti e nel linguaggio, che promuova in tutto il Paese una visione positiva del terziario di mercato in ambito urbano, creando consapevolezza sul suo ruolo in cittadini e istituzioni e collocando Confcommercio al centro del dibattito nazionale sulle città.



Di cosa ci occupiamo - i luoghi

Tema	Alcuni esempi di fenomeni
Spazio pubblico	Placemaking e partecipazione civica degli imprenditori Percezione di sicurezza e degrado urbano Urbanistica tattica
Ambiente urbano	Contenitori dismessi Cambiamenti climatici in ambito urbano Verde urbano
Smart city	Infrastrutture digitali e sensoristica urbana
Città dei 15 minuti	Servizi di prossimità Mix funzionale e spazi ibridi
Economia circolare	Spreco zero Gestione dei rifiuti
Comunità energetiche	Trend e prospettive del fenomeno Ruolo delle imprese di servizi e di prossimità nel loro sviluppo



Di cosa ci occupiamo - le persone

Tema	Alcuni esempi di fenomeni
Scenari demografici	Dinamiche demografiche Consumi e stili di vita Silver economy nella città
Dinamiche insediative	Questione abitativa e fenomeni di spopolamento Dinamiche immobiliari
Le questioni generazionali	Movida Case di comunità Occupazione e lavoro



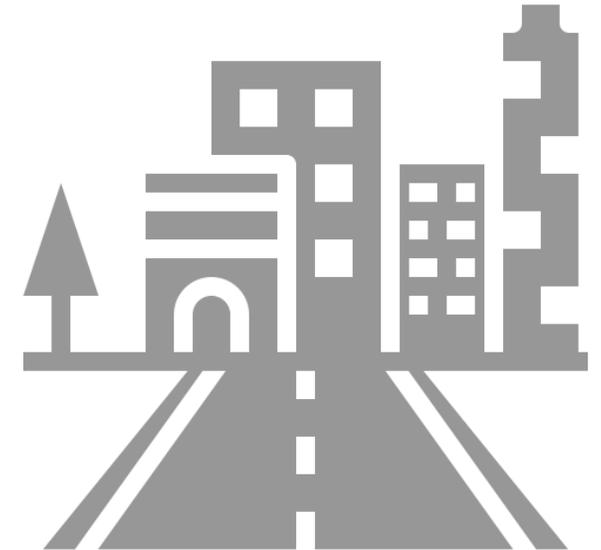
Di cosa ci occupiamo - l'economia

Tema	Alcuni esempi di fenomeni
Ruolo innovativo del terziario urbano di mercato	Demografia d'impresa Forme di collaborazione tra imprese
Turismo	Turismo di massa Turismo slow
Cultura	Imprese culturali e creative Grandi eventi e manifestazioni Attrattori museali e culturali
Transizione digitale	Digitalizzazione delle attività economiche Digitalizzazione della PA e dei servizi pubblici
Smart working	Impatto socio-economico del fenomeno in ambito urbano



Di cosa ci occupiamo - le connessioni

Tema	Alcuni esempi di fenomeni
Mobilità	Mobilità come servizio (MaaS) Aree pedonali Percorsi e reti ciclopedonali
Logistica	Logistica dell'ultimo miglio Grandi piattaforme logistiche Delivery
Connessioni	Centro storico - periferia Città polo-territori Territoriali (nazionali e internazionali)



Principali attività

- **ANALISI**

Analisi dei fenomeni urbani ed elaborazione indicatori innovativi su basi dati specifiche

- **APPROFONDIMENTO**

Approfondimento dei fenomeni urbani e definizione di possibili scenari evolutivi

- **SPERIMENTAZIONE**

Sperimentazione sul campo di nuovi percorsi operativi in alcune città

- **CONDIVISIONE**

Condivisione dei risultati delle sperimentazioni attraverso reti tematiche interne al Sistema

- **COMUNICAZIONE**

Comunicazione verso i soggetti istituzionali e l'opinione pubblica

Prossimi passi

- **ANALISI** - Prima condivisione di indicatori e fenomeni di riferimento
- **APPROFONDIMENTO** - Prime descrizioni dei fenomeni in atto
- **SPERIMENTAZIONE** - Individuazione delle città-capofila
- Lancio pubblico del percorso e avvio delle attività nelle città
- Promozione delle attività in corso nelle arene di dibattito di settore
- Predisposizione di un piano di comunicazione e avvio della campagna





Grazie per l'attenzione

p.testa@confcommercio.it