

Le proposte di Cities per il contrasto alla desertificazione commerciale nelle città

Paolo Testa

Responsabile Settore Urbanistica e Rigenerazione Urbana
Confcommercio-Imprese per l'Italia

Roma | Marzo 2025

L'impegno di Confcommercio e del progetto Cities per le città



Studi, ricerche e indagini sul ruolo propositivo delle attività economiche in ambito urbano



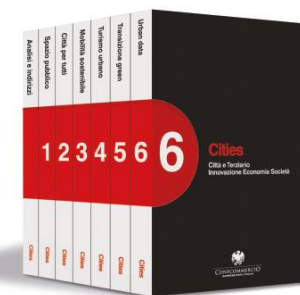
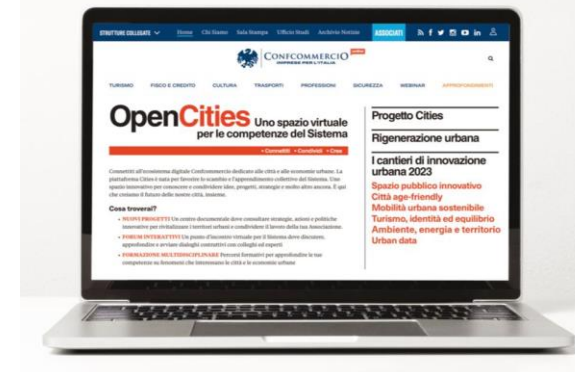
Cruscotto digitale (dashboard) per il monitoraggio della mobilità pedonale in aree a vocazione commerciale



Corsi di **formazione** multidisciplinari sui temi urbani



Piattaforma online dedicata allo **scambio di conoscenze** interne al Sistema Confcommercio per favorire la **partecipazione attiva** e condividere strategie, azioni e buone pratiche locali



Rafforzamento, a livello locale, delle **collaborazioni** con le Amministrazioni e gli altri attori coinvolti nelle trasformazioni urbane al fine di sperimentare **iniziative di innovazione urbana**

Promozione di una **nuova visione della città e del ruolo del terziario di mercato**, verso Istituzioni e cittadinanza

I risultati dei Cantieri Cities

38 proposte locali

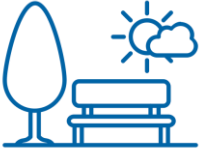
puntuali e concrete, che le Associazioni territoriali di Confcommercio rivolgono ai propri Sindaci e decisori territoriali e che costituiscono un esempio di possibili misure per futuri:

- **Programmi Locali di Sviluppo delle Economie di Prossimità**
- **Distretti delle economie locali**



I temi delle proposte locali Cities

RIGENERAZIONE DELLO SPAZIO PUBBLICO E DEI QUARTIERI



- ✓ **Progetti condivisi e pratiche collaborative** per migliorare il senso di appartenenza e per rafforzare l'**identità** dei quartieri
- ✓ **Alleanze con le Istituzioni** per la valorizzazione di aree centrali e periferiche con interventi di urbanistica tattica e placemaking

MOBILITÀ E LOGISTICA AL SERVIZIO DELLA PROSSIMITÀ



- ✓ **Piani sostenibili di mobilità e logistica integrati**, con la **partecipazione attiva** di imprese e cittadini, nella logica della prossimità
- ✓ **Soluzioni innovative, condivise e progressive**, per ottimizzare la distribuzione merci dell'ultimo miglio e ridurre la congestione e l'inquinamento urbano

PATTI LOCALI PER LA RIAPERTURA DEGLI SFITTI



- ✓ **Prototipazione di contratti innovativi e canoni agevolati**, su scala micro-locale, per nuove iniziative imprenditoriali
- ✓ **Accordi con Comune e proprietari immobiliari** per la riapertura degli sfitti e la revisione dei costi di locazione

GESTIONE PARTECIPATA E COLLETTIVA DELLE CITTÀ



- ✓ Promozione della «**città bene comune**», come un patrimonio collettivo **da gestire in modo partecipativo, equo e sostenibile**
- ✓ **Ruolo attivo delle imprese e delle proprie Associazioni** come **attori civici urbani**

POLITICHE PER IL COMMERCIO LOCALE PIÙ EFFICACI GRAZIE ALL'USO DI TECNOLOGIE DIGITALI



- ✓ **Strumenti integrati di rilievo e analisi dei flussi pedonali e degli urban data**
- ✓ Mappature GIS per un **monitoraggio costante dell'evoluzione urbana ed economica** delle città, in **collaborazione con le Università**



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



Grazie per l'attenzione!

Paolo Testa

urbanistica@confcommercio.it

<https://www.confcommercio.it/cities>