

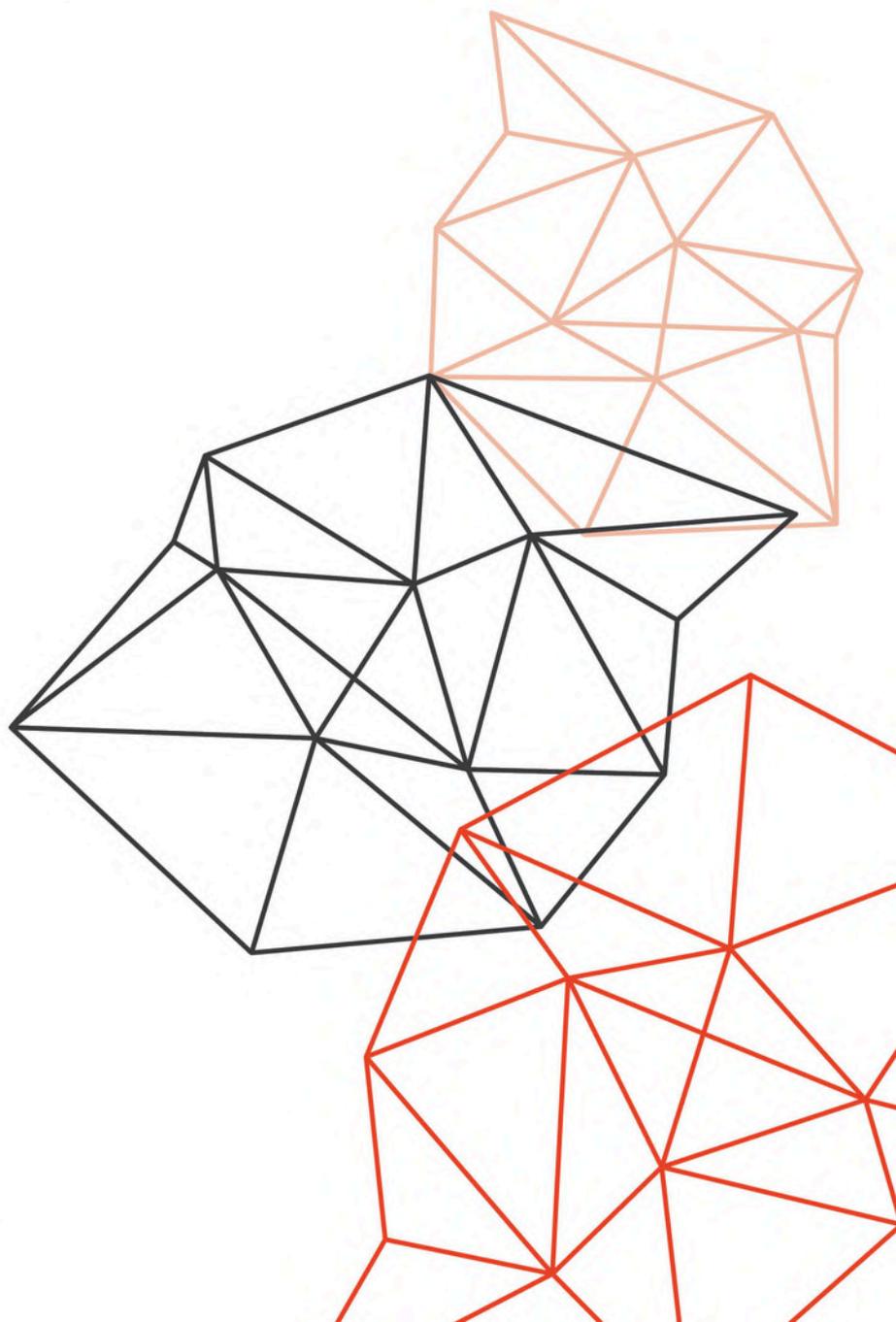


CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

PROPOSTE

**del Sistema Confcommercio
ai Sindaci
per la rigenerazione delle città**

2025
Sintesi



Cities

Città e Terziario
Innovazione Economia Socialità

Il progetto Cities, acronimo per "Città e Terziario: Innovazione Economia Socialità" rappresenta il percorso di Confcommercio per migliorare i centri urbani italiani e sostenere le economie di prossimità. Dalla nostra prospettiva, le città non sono solo luoghi in cui viviamo, ma veri laboratori di cambiamento, dove si incontrano cultura, economia e innovazione sociale. Attraverso Cities, Confcommercio si impegna a supportare questo cambiamento, valorizzando il ruolo del terziario di mercato come motore di sviluppo urbano e promuovendo un paradigma basato su sostenibilità, comunità e identità. Cities propone una visione urbana innovativa legata alla presenza e allo sviluppo del terziario di mercato nelle città, visto non solo come servizio al cittadino ma anche come attore civico e punto di riferimento delle comunità. Con questo progetto, Confcommercio si qualifica come "rappresentanza delle città", puntando sull'autorevolezza nei confronti delle Istituzioni, sulla capillare presenza territoriale, sulla capacità propositiva e sulla competenza nel dibattito culturale. Gli obiettivi sono quelli di: contrastare la desertificazione commerciale attraverso nuove politiche urbane-territoriali e iniziative di sviluppo delle economie di prossimità; promuovere il ruolo del terziario di mercato, creando consapevolezza sul suo valore in ambito urbano; contribuire al dibattito sulle città, consolidando il ruolo di Confcommercio come interlocutore nei processi decisionali nazionali e locali.



Cities
Città e Terziario
Innovazione Economia Socialità

Questa raccolta è la sintesi di una prima serie di proposte locali che le Associazioni territoriali del Sistema confederale stanno formulando nei confronti di Sindaci, Assessori e attori istituzionali dei propri territori di riferimento. Il documento non è ovviamente esaustivo del vasto panorama di iniziative che, anche grazie alla proattività degli attori del Sistema, si stanno sviluppando nelle città italiane, ma ne è un primo insieme rappresentativo che discende dal percorso dei Cantieri 2025 del progetto Cities.



Sviluppo impresa

Il progetto "Sviluppo Impresa", elaborato da Confcommercio Alba in collaborazione con il Comune di Alba e la Banca d'Alba, mira a sostenere le piccole e medie imprese del territorio attraverso risorse economiche finalizzate all'ampliamento dei locali, all'acquisto di nuove dotazioni e attrezzature, all'investimento in informatizzazione e nuove tecnologie, al risparmio energetico e alla sostenibilità ambientale. L'iniziativa si fonda sulla sinergia tra pubblico e privato e punta a favorire la crescita integrata, sociale, culturale e sostenibile della città di Alba e del territorio circostante.

Alba

ASSOCIAZIONE PROPONENTE

Confcommercio Alba

COMUNE O TERRITORIO

**Comune di Alba e
comuni del territorio
Langhe e Roero**



Bari

ASSOCIAZIONE PROPONENTE

Confcommercio Bari-BAT

COMUNE O TERRITORIO

Comune di Bari

Il rilancio del commercio di prossimità nel quartiere Libertà

L'iniziativa mira alla definizione di un Programma triennale per lo sviluppo delle economie di prossimità nel quartiere Libertà al fine di rilanciare il commercio locale e rafforzare il tessuto economico e sociale dell'area. Attraverso incentivi e strategie mirate, il progetto vuole stimolare la nascita e il rafforzamento delle attività economiche, migliorare l'attrattività commerciale e turistica e favorire l'occupazione.



Progetto di riqualificazione “Antica Fiera”

Il progetto di riqualificazione urbana promosso da Confcommercio Bergamo mira a rivitalizzare l'area dell'Antica Fiera, nel cuore di Bergamo bassa. Storicamente fulcro commerciale per residenti e professionisti, la zona ha subito un progressivo declino negli ultimi anni, aggravato dalla pandemia. L'iniziativa prevede analisi di flussi, mappatura degli spazi sfitti e strategie per il rilancio del commercio attraverso il coinvolgimento di partner locali. Realizzato in collaborazione con Comune di Bergamo, Distretto Urbano del Commercio e associazioni di categoria, il progetto intende combattere la desertificazione commerciale.

Bergamo

ASSOCIAZIONE PROPONENTE

**Confcommercio
Bergamo**

COMUNE O TERRITORIO

Comune di Bergamo



Bologna

Nuove centralità urbane nella Città metropolitana di Bologna

ASSOCIAZIONE PROPONENTE

Confcommercio Bologna

COMUNE O TERRITORIO

Città metropolitana di Bologna

Il progetto si concentra su tre aree della Città metropolitana di Bologna: il quartiere Savena, l'ambito territoriale Massarenti/Scandellara e il centro urbano del Comune di San Lazzaro di Savena. L'intervento mira a migliorare la vivibilità, l'accessibilità e l'attrattività dello spazio pubblico e dei sistemi economici locali attraverso strategie integrate di mobilità sostenibile e riqualificazione urbana. Coniugando al meglio vita urbana e moderazione del traffico veicolare, inclusività e sicurezza stradale di tutti gli utenti, qualità architettonica degli spazi pubblici e offerta di sosta, il progetto vuole definire nuove Centralità urbane per valorizzare l'identità dei territori periferici e rafforzare il senso di comunità dei residenti.



Cavallotti Garden: riqualificazione e innovazione urbana

Il progetto "Cavallotti Garden" si inserisce nel processo di riqualificazione urbana del centro storico di Busto Arsizio, con l'obiettivo di migliorare la fruibilità degli spazi pubblici, promuovere la mobilità dolce e rafforzare l'attrattività commerciale. L'intervento ha trasformato le vie Cavallotti, Bramante e Porta, integrandole nella zona a traffico limitato e rendendole più sicure ed accoglienti. Le azioni introdotte hanno incluso la riqualificazione della pavimentazione con materiali drenanti, l'installazione di arredi urbani funzionali, l'incremento del verde pubblico, migliorando la resilienza ambientale urbana e favorendo la socialità. L'iniziativa si distingue anche per il suo approccio basato sui dati, integrandosi con la dashboard Urban Analytics Confcommercio per il monitoraggio dei flussi pedonali, consentendo scelte consapevoli di sviluppo urbano e marketing territoriale. L'obiettivo è creare un modello replicabile di riqualificazione e innovazione urbana, la cui prima estensione sarà applicata alla zona della Stazione ferroviaria.

Busto Arsizio

ASSOCIAZIONE PROPONENTE

**Uniascom Varese -
Ascom Confcommercio
Busto Arsizio e Medio
Olona**

COMUNE O TERRITORIO

**Comune di Busto Arsizio
(VA)**



Cavarzere

ASSOCIAZIONE PROPONENTE

**Confcommercio
Venezia e Rovigo**

COMUNE O TERRITORIO

**Comune di Cavarzere
(VE)**

Rigenerare, Riqualificare, Risocializzare: Cavarzer'è!

Cavarzere è un comune di confine nella Città metropolitana di Venezia, con una storia caratterizzata da un vivace settore mercatale, agricolo e terziario. Tuttavia, ha attraversato un lungo periodo di declino, segnato prima dalla scomparsa delle attività manifatturiere e artigianali, poi dalla progressiva desertificazione del commercio e dei servizi. Preservare e sostenere il terziario non è solo una missione condivisa da operatori, cittadini e Amministrazione comunale, ma una vera e propria sfida. Questo progetto riprende un percorso già avviato, seppur non ancora pienamente realizzato, con l'obiettivo di valorizzare il ruolo sociale dei negozi di prossimità e dei pubblici esercizi. Attraverso le opportunità offerte dal Distretto del Commercio, il contributo dei diversi partner e l'esperienza maturata nel Laboratorio Metropolitano dei Distretti del Commercio di Confcommercio, si punta a definire un insieme di azioni condivise per valorizzare il ruolo delle imprese locali nei processi di rigenerazione urbana e rilancio del territorio.



Qorato Vibra - Valorizzazione commerciale del borgo antico

Il progetto Qorato Vibra è una iniziativa congiunta del Comune di Corato e del Distretto urbano del commercio di Corato che si prefigge di realizzare un piano di valorizzazione commerciale del borgo antico. L'iniziativa mira alla riattivazione di locali sfitti, prevedendo di facilitare l'incontro tra domanda e offerta, incentivando la reimmissione dei locali dismessi nel mercato immobiliare locale, coinvolgendo nuovi imprenditori e sensibilizzando l'opinione pubblica. Sono già stati attivati canali di comunicazione digitali e una piattaforma di servizi, mentre incontri pubblici e studi tecnici sono in fase di sviluppo. Il progetto è supportato da un partenariato istituzionale e da un team di esperti, mentre ulteriori attori locali per rafforzare la partecipazione e il successo dell'iniziativa saranno coinvolti con un avviso pubblico.

Corato

ASSOCIAZIONE PROPONENTE

Confcommercio Bari-BAT

COMUNE O TERRITORIO

Comune di Corato (BA)



Cosenza

ASSOCIAZIONE PROPONENTE

Confcommercio Cosenza

COMUNE O TERRITORIO

Comune di Cosenza

Rigenerazione urbana e realizzazione di un hub logistico nella vecchia stazione di Vaglio Lise

La proposta mira a realizzare un nodo di scambio intermodale avanzato presso la vecchia stazione di Vaglio Lise, nella zona nord di Cosenza, con la finalità di ottimizzare la mobilità delle merci in ambito urbano. Tramite la creazione di un hub logistico per la gestione dell'ultimo miglio, si mira a rivitalizzare il tessuto commerciale locale e ridurre i fenomeni di congestione ed inquinamento per un complessivo miglioramento della qualità della vita.



Note in città: musica, cultura e commercio per valorizzare Cremona

La musica è un elemento che contraddistingue Cremona come un unicum italiano nel mondo. Il progetto mira a rafforzare l'identità di Cremona come "città della musica" e a promuovere il tessuto commerciale locale valorizzando il patrimonio musicale della città. Sono previste azioni per diffondere la musica nelle vie dello shopping, attraverso filodiffusione, concerti e concorsi. Saranno inoltre implementati strumenti digitali per la promozione turistica, come totem interattivi, QR code e una web app. Parallelamente, si propongono interventi per la riqualificazione dell'ambiente urbano, come il miglioramento dell'illuminazione e la creazione di un palcoscenico musicale nei giardini pubblici. Il progetto, in sintesi, punta alla rivitalizzazione del centro storico e a un miglioramento dell'esperienza dei visitatori per generare un impatto positivo sull'economia locale.

Cremona

ASSOCIAZIONE PROPONENTE

**Confcommercio
Cremona**

COMUNE O TERRITORIO

Comune di Cremona



Ferrara

Ferrara: città vitale e attrattiva

ASSOCIAZIONE PROPONENTE

Confcommercio Ferrara

COMUNE O TERRITORIO

Comune di Ferrara

L'idea generatrice del progetto è quella di rendere Ferrara una città sempre più vitale e attrattiva a vantaggio di cittadini, imprenditori e turisti. Il progetto di rilancio di Ferrara mira a contrastare la desertificazione commerciale e a rafforzare l'attrattività economica e turistica del centro storico. Le azioni principali includono un modello innovativo di locazione commerciale, basato su canoni flessibili legati al fatturato, e interventi per migliorare l'accessibilità e la visibilità del sistema economico urbano, attraverso un piano di marketing territoriale e strumenti di monitoraggio dei flussi turistici. La sperimentazione del nuovo contratto di affitto è già in corso, mentre ulteriori interventi sono previsti entro il 2025, con il coinvolgimento di Enti pubblici e altri stakeholder locali.



Rigenerazione delle edicole di Firenze come centri di welfare e cultura

Nonostante la crisi del settore editoriale e l'avvento delle soluzioni digitali, le edicole rappresentano ancora punti di riferimento urbani per le comunità. A partire da questa consapevolezza, il progetto per Firenze mira alla rigenerazione sperimentale delle edicole, trasformandole in centri multifunzionali con una vasta offerta di prestazioni: dai servizi di welfare alle attività artistiche e culturali. Coinvolgendo la comunità locale, gli Enti pubblici e i privati, l'iniziativa vuole incrementare e diversificare i servizi a sostegno dei residenti, valorizzare il ruolo sociale delle edicole, contrastare la desertificazione commerciale e promuovere la coesione sociale.

Firenze

ASSOCIAZIONE PROPONENTE

**Confindustria
Firenze e Arezzo**

COMUNE O TERRITORIO

Comune di Firenze



Foggia

ASSOCIAZIONE PROPONENTE

Confcommercio Foggia

COMUNE O TERRITORIO

Comune di Foggia

Espazium Foggia - Spazi rigenerati per una città inclusiva e creativa

Il progetto mira a rigenerare il tessuto urbano attraverso la riattivazione degli spazi sfitti, promuovendo una città più vivibile, inclusiva e dinamica. La sperimentazione iniziale si concentrerà su un asse del centro storico di Foggia, con l'obiettivo di trasformarlo in un hub creativo e culturale per giovani, imprese e cittadini. L'iniziativa persegue finalità economiche, sociali e culturali, incentivando l'apertura di nuove attività, favorendo la coesione sociale e migliorando il decoro urbano. Il progetto prevede un percorso articolato in diverse fasi: mappatura e analisi degli spazi inutilizzati, coinvolgimento degli stakeholder, sperimentazione di usi temporanei e monitoraggio dei risultati. Attraverso la collaborazione tra Enti pubblici, associazioni, istituzioni accademiche e investitori privati, si punta a garantire sostenibilità economica e sociale, promuovendo modelli replicabili in altre aree del territorio.



Radici e visioni per una città viva, sostenibile e pronta per il futuro

Il progetto punta a contrastare la desertificazione commerciale della città valorizzando il commercio di prossimità. L'iniziativa intende favorire la nascita di nuove PMI e innovare quelle esistenti, attraverso azioni mirate che includono: l'attività di un incubatore nel centro storico per supportare l'insediamento delle imprese, il marketing urbano e l'azione dei CIV; la riqualificazione di via San Donato per sperimentare un modello replicabile di trasformazione di un'area critica in un polo di convivialità; lo sviluppo di un sistema di valutazione integrato degli impatti dei cantieri sulle attività economiche per mitigarne i danni economici. L'obiettivo è una città viva, inclusiva e sostenibile, che rafforzi il suo tessuto economico e sociale migliorando la qualità della vita dei cittadini.

Genova

ASSOCIAZIONE PROPONENTE

Confcommercio Genova

COMUNE O TERRITORIO

Comune di Genova e area metropolitana



Gorizia

ASSOCIAZIONE PROPONENTE

Confcommercio Gorizia

COMUNE O TERRITORIO

Comune di Gorizia

La Via del Borgo: un progetto pilota che guarda alla destinazione turistica

A Gorizia, nel cuore del Borgo Castello, si sta lavorando per restituire vita a un luogo ricco di storia e potenzialità. Il progetto si inserisce in un contesto strategico che sfrutta due grandi opportunità: i fondi PNRR del Bando Borghi e GO!2025, la Capitale Europea della Cultura che unisce Gorizia e Nova Gorica in una prospettiva transfrontaliera e "borderless". L'obiettivo è creare un ecosistema vivo e dinamico, dove la comunità possa incontrarsi, lavorare e vivere, ma anche uno spazio competitivo capace di sostenere le imprese e attrarre nuovi visitatori. Per realizzarlo, si adottano un approccio collaborativo e un partenariato diversificato, con Confcommercio Gorizia impegnata direttamente in azioni progettuali mirate. L'ambizione è proseguire oltre il 2026 verso la creazione di un organismo permanente di gestione della destinazione turistica (DMO), valorizzando il network di attori e servizi in crescita nel borgo per attrarre nuovi residenti, investitori e visitatori.



Territori Connessi – Imprese, comunità e tecnologia per un'economia umana

Il progetto mira a creare una piattaforma innovativa per raccogliere e condividere dati ed esperienze, favorendo lo sviluppo e la valorizzazione dell'economia di prossimità nei territori. In collaborazione con le Amministrazioni, le imprese e le comunità locali, questo modello unisce attività economiche, vita sociale e cultura, dando vita a un'economia più umana e partecipativa. In un contesto globale e impersonale, l'economia di prossimità ristabilisce il legame tra le persone e il territorio, creando valore sociale ed economico. Le innovazioni tecnologiche devono integrarsi nei processi sociali per costruire un sistema economico inclusivo, trasformando le sfide in opportunità e rafforzando le comunità locali.

Lecco

ASSOCIAZIONE PROPONENTE

Confcommercio Lecco

COMUNE O TERRITORIO

**Comuni della provincia
di Lecco**



Lucca

ASSOCIAZIONE PROPONENTE

**Confcommercio
Lucca e Massa Carrara**

COMUNE O TERRITORIO

Comune di Lucca

Verso una logistica sostenibile per Lucca: proposta per un PULS

Il centro storico di Lucca presenta spiccati problemi di congestione e di accessibilità per la mobilità delle persone (residenti, turisti) e per la distribuzione delle merci. Per farvi fronte l'Amministrazione comunale ha approvato diversi strumenti pianificatori di settore che, tuttavia, rispetto ai temi della logistica urbana, risultano carenti di analisi dello stato di fatto, di definizione delle strategie di intervento e di indicazioni di misure da mettere in campo. Il progetto si propone quindi di stimolare l'Amministrazione comunale a colmare le lacune di pianificazione nelle politiche per il trasporto merci, e in particolare per la logistica dell'ultimo miglio, attraverso la redazione partecipata di uno specifico Piano Urbano per la Logistica Sostenibile (PULS).



SuCoLo – Promuovere comportamenti sostenibili dei consumatori con infrastrutture logistiche ciclabili inclusive nelle periferie urbane

Il progetto europeo "SuCoLo" mira a fornire una solida comprensione concettuale, metodologica ed empirica su come motivare i comportamenti sostenibili dei consumatori e implementare una logistica ciclabile inclusiva per promuovere modalità di consegna e ritiro delle merci a zero emissioni nelle periferie urbane. Le soluzioni co-create saranno testate a Salisburgo (Austria), Lipsia (Germania) e Merano (Italia). Il progetto europeo è guidato dalla società di ricerca Salzburg Research, il partner progettuale per l'Italia è la STA - Strutture Trasporto Alto Adige SPA e Confcommercio Alto Adige partecipa come "local partner" a Merano.

Merano

ASSOCIAZIONE PROPONENTE

**Confcommercio
Alto Adige**

COMUNE O TERRITORIO

Comune di Merano (BZ)



Messina

ASSOCIAZIONE PROPONENTE

Confcommercio Messina

COMUNE O TERRITORIO

**Città metropolitana di
Messina**

Logistica a Messina: una proposta integrata per il futuro della distribuzione urbana

La Città metropolitana di Messina si è dotata di un Piano urbano della mobilità sostenibile (PUMS) focalizzato sulla mobilità delle persone, ma carente sul versante del trasporto merci e della logistica, suscitando perplessità nel mondo degli operatori del commercio. Il progetto mira a colmare tale assenza proponendo di elaborare un Piano Urbano della Logistica Sostenibile (PULS) per la Città Metropolitana di Messina e di attivare contestualmente un Tavolo permanente di confronto, proposta e monitoraggio sulla logistica distributiva urbana e di area vasta. L'obiettivo, oltre a quello di dotare la città di un Piano, è quello di creare un luogo stabile di confronto per definire misure operative, monitorare le attuazioni e valutare l'efficacia del PULS. Il progetto si articola in quattro fasi, ponendo particolare attenzione agli aspetti partecipativi e di sperimentazione attiva.



Commercio e abitazione: patto per un nuovo vicinato

Nel 2023 Confcommercio Milano e CCL - Consorzio Cooperative Lavoratori sottoscrivono una lettera di intenti che dà l'avvio a una partnership a favore della promozione di cooperazione abitativa e commercio di vicinato. Nell'ambito delle rispettive sfere di competenza associative e cooperative, attraverso risorse e competenze interne, i sottoscrittori si impegnano a collaborare per rispondere alla condivisa volontà di massimizzare le ricadute positive che gli interventi residenziali in progetto, a cura di CCL, sono potenzialmente idonei a produrre sul complessivo tessuto socioeconomico di riferimento. L'obiettivo è la creazione di un equilibrio capace di continuare a prestare attenzione al tessuto economico e sociale dei quartieri cittadini composti da abitazioni, servizi, rete commerciale di prossimità, creando concrete condizioni affinché Milano non segua la china delle metropoli globalizzate, in cui i costi di beni e servizi divengono inaccessibili ai più, in una prospettiva di polarizzazione economica e sociale negativa nel lungo periodo.

Milano

ASSOCIAZIONE PROPONENTE

**Confcommercio
Milano, Lodi, Monza e
Brianza**

COMUNE O TERRITORIO

Comune di Milano



Montebelluna

ASSOCIAZIONE PROPONENTE

**Unione Treviso -
Ascom Confcommercio
Treviso**

COMUNE O TERRITORIO

**Comune di Montebelluna
(TV)**

Metamorfosi: incubatore urbano diffuso nella città di Montebelluna

Il progetto Metamorfosi nasce per rispondere alla necessità di riqualificare e rivitalizzare il Distretto del commercio di Montebelluna, affrontando le criticità legate alla presenza di numerosi locali commerciali sfitti e alle carenze nella logistica dell'ultimo miglio. Il progetto mira a rafforzare il ruolo attrattivo del Distretto attraverso azioni mirate all'incubazione di nuove imprese, alla riattivazione degli spazi commerciali dismessi e all'animazione e promozione del sistema economico locale. Grazie alla sinergia tra Enti pubblici e privati, Metamorfosi punta a trasformare il Distretto del commercio in un hub innovativo e sostenibile, stimolando la crescita economica e l'attrattività urbana.



Distretto di Eleonora: shopping experience con la Giudicessa

Il progetto prevede la sperimentazione di un distretto urbano del commercio a Oristano. In Sardegna, dal 2006, sono stati introdotti i Centri Commerciali Naturali (CCN), che, pur promuovendo iniziative ed eventi sul territorio, non hanno generato il cambiamento necessario per riqualificare i contesti urbani a vocazione commerciale e storica, oggi più che mai urgenti. L'obiettivo dell'iniziativa è verificare se, attraverso il coinvolgimento degli attori chiave locali, sia possibile avviare un processo di trasformazione basato su azioni strategiche e sinergiche, finalizzate a migliorare l'attrattività, la fruibilità, la visibilità, il commercio e la qualità della vita nel territorio del Distretto. Il modello sperimentale è pensato per essere replicabile sia nelle città capoluogo e nei centri maggiori, sia nei comuni più piccoli aggregati per caratteristiche omogenee e vicinanza geografica.

Oristano

ASSOCIAZIONE PROPONENTE

Confcommercio Oristano

COMUNE O TERRITORIO

Comune di Oristano



Padova

Quadrilatero district

ASSOCIAZIONE PROPONENTE

Confcommercio Padova

COMUNE O TERRITORIO

Comune di Padova

La proposta si concentra sull'analisi delle criticità e delle potenzialità di recupero commerciale di un'area nel centro storico di Padova che, pur essendo vicinissima ai principali assi urbani commerciali, è interessata negli ultimi anni da un processo di progressiva desertificazione. Il progetto intende invertire questa tendenza attraverso una strategia integrata di rigenerazione urbana che unisca la conoscenza approfondita delle cause di crisi e delle opportunità presenti a interventi di urbanistica e marketing territoriale. L'obiettivo è di aumentare la pedonabilità, rafforzare la centralità commerciale e creare un brand distintivo per l'area, coinvolgendo attivamente tutte le attività commerciali e gli stakeholder locali. Il progetto prevede anche la sperimentazione di soluzioni innovative per riattivare gli spazi sfitti e stimolare l'insediamento di nuovi operatori economici, creando così un modello replicabile e sostenibile di rilancio urbano e commerciale.



Rinascimento Urbano: la valorizzazione immobiliare per il rilancio del centro storico

Il centro storico di Palermo custodisce un patrimonio immobiliare di grande pregio, ma molte proprietà versano in stato di abbandono o sono scarsamente valorizzate. Per invertire questa tendenza, il progetto propone un modello di sviluppo sostenibile che favorisca la rigenerazione di alcuni edifici storici, incentivando la loro trasformazione in strutture turistiche-alberghiere di eccellenza. L'iniziativa prevede una serie di azioni strategiche: dalla mappatura degli immobili idonei al coinvolgimento attivo dei proprietari, dall'introduzione di incentivi fiscali e amministrativi al lancio di una campagna di promozione per attrarre investitori. L'obiettivo è quello di riqualificare l'ambiente urbano del centro storico e tutelare il patrimonio culturale di Palermo, rilanciando l'economia locale e rafforzando l'attrattività turistica della città.

Palermo

ASSOCIAZIONE PROPONENTE

Confcommercio Palermo

COMUNE O TERRITORIO

Comune di Palermo



Parma

ASSOCIAZIONE PROPONENTE

Confcommercio Parma

COMUNE O TERRITORIO

Comune di Parma

Soluzioni di mobilità elettrica condivisa per le consegne dell'ultimo miglio

Il progetto mira a promuovere soluzioni di mobilità elettrica condivisa per le consegne dell'ultimo miglio, contribuendo alla sostenibilità ambientale della città di Parma, in linea con le numerose iniziative adottate dall'Amministrazione comunale negli anni. L'attivazione di un servizio di van sharing elettrico, in collaborazione con un'impresa privata, è destinato alle attività economiche di prossimità con l'obiettivo di migliorare l'efficienza della logistica urbana, riducendo le emissioni inquinanti e i costi operativi per gli esercenti, offrendo loro l'accesso a veicoli sostenibili senza l'onere dell'acquisto e della manutenzione. Grazie a questa soluzione, gli operatori potranno usufruire di veicoli elettrici condivisi per il trasporto merci, beneficiando dell'accesso agevolato alle ZTL e della sosta gratuita. Il servizio contribuirà a decongestionare il traffico urbano e a promuovere un modello di mobilità più sostenibile per il commercio locale.



Nuove competenze per lo sviluppo dei distretti commerciali

Il progetto, promosso unitamente da Confcommercio Umbria e Confcommercio Bergamo, in collaborazione con le rispettive Università, mira a sviluppare i distretti commerciali umbri con un approccio data-driven, unendo esperienza, tecnologia, innovazione e scambi formativi tra i due territori. Si punterà a conoscere le migliori pratiche per i distretti, adattandole al contesto perugino e usando l'analisi dei dati urbani. Le due Associazioni rafforzeranno inoltre le competenze data-driven sfruttando la Dashboard Urban Analytics di Cities per raccogliere dati sui flussi di utenti al fine di guidare decisioni strategiche e sinergie tra commercio e turismo. Verrà creata una figura professionale specializzata per supportare Comuni e Associazioni nello sviluppo distrettuale. Si prevede di attivare distretti, consolidare collaborazioni, rilanciare il commercio, rigenerare le aree urbane, sviluppare il turismo e sostenere il partenariato pubblico-privato, definendo un modello di competitività replicabile in altre regioni.

Perugia

ASSOCIAZIONE PROPONENTE

Confcommercio Umbria

COMUNE O TERRITORIO

Comuni della provincia di Perugia



Piacenza

ASSOCIAZIONE PROPONENTE

Confcommercio Piacenza

COMUNE O TERRITORIO

Comune di Piacenza

Hub urbano della città di Piacenza

Il progetto intende trasformare il centro storico in un polo dinamico e integrato, capace di rafforzare l'economia di prossimità e il commercio di vicinato. Attraverso lo strumento dell'hub urbano, previsto dalla recente normativa regionale, e la collaborazione tra il Comune di Piacenza, la Camera di Commercio, la Confcommercio Piacenza e altre associazioni, l'iniziativa mira a contrastare la desertificazione commerciale e a valorizzare il patrimonio economico, sociale e culturale cittadino. Il progetto si propone di migliorare la qualità degli spazi pubblici, ottimizzare la mobilità, recuperare gli spazi sfitti, incentivare l'apertura di nuove attività economiche e introdurre soluzioni innovative per modernizzare il sistema commerciale. Attraverso le azioni previste nel Programma triennale e una governance unitaria e sinergica, l'hub urbano vuole essere strumento di rigenerazione per attrarre residenti, turisti e operatori economici, promuovendo uno sviluppo sostenibile e la coesione del tessuto sociale cittadino.



Piattaforma di welfare territoriale per il commercio locale

Il progetto si pone l'obiettivo di rafforzare la rete tra gli esercenti locali e le realtà industriali del territorio, trasformando il welfare aziendale, spesso obbligatorio nei CCNL per le imprese manifatturiere, in un valore condiviso e una risorsa strategica per il territorio. Attraverso una piattaforma personalizzata per la gestione del credito welfare, i dipendenti sono incentivati a utilizzare i benefit presso esercizi di prossimità, proponendo un'alternativa al modello di analoghi circuiti nazionali orientati al commercio online e alla grande distribuzione. Sperimentato nel Distretto di Maniago, il progetto di welfare affronta le sfide dello spopolamento, della difficoltà di reperire manodopera e della crisi del commercio locale, promuovendo al contempo i principi ESG e il consumo consapevole. Coinvolgendo imprese, commercianti, Istituzioni e partner tecnologici, l'iniziativa punta non solo a migliorare il benessere dei lavoratori e la competitività aziendale, ma anche a favorire la ripopolazione e il rilancio economico del territorio, offrendo un modello replicabile in altre aree.

Pordenone

ASSOCIAZIONE PROPONENTE

**Confcommercio
Pordenone**

COMUNE O TERRITORIO

**Comuni della provincia
di Pordenone**



Prato

ASSOCIAZIONE PROPONENTE

Confcommercio Pistoia e Prato

COMUNE O TERRITORIO

Comune di Prato

Verso i distretti delle economie di prossimità: una sperimentazione in corso

Il progetto propone una rigenerazione dell'economia di prossimità a Prato, puntando su sostenibilità, innovazione e valorizzazione del territorio. Attraverso un ecosistema innovativo, ispirato alle migliori pratiche sui distretti del commercio urbano, si vuole migliorare la qualità della vita, rafforzare la competitività economica e promuovere un modello di sviluppo basato su digitalizzazione, rigenerazione urbana e valorizzazione turistica. Le azioni prevedono il coinvolgimento della comunità, l'integrazione tra turismo e commercio locale, il rilancio delle economie di prossimità, la digitalizzazione e la riqualificazione degli spazi pubblici. Seguendo le esperienze di altre regioni italiane, Prato può diventare un laboratorio di innovazione urbana, capace di coniugare crescita economica, coesione sociale e sostenibilità ambientale.



Logistica ed economia di prossimità, le nuove rotte per la rigenerazione commerciale e urbana

Il futuro delle città dipende dalla vitalità del tessuto commerciale di prossimità e dai nuovi modi di vivere gli spazi urbani. Si rende necessario adottare modalità sostenibili per la consegna delle merci, specialmente nei centri storici e nelle zone a traffico limitato, sperimentando modelli di logistica sostenibile che agevolino le economie di prossimità e migliorino la fruibilità della città. L'obiettivo del progetto è implementare l'utilizzo di soluzioni alternative, come la ciclo-logistica, per la consegna delle merci alle attività economiche, ai pubblici esercizi e alle strutture ricettive, per rendere il centro più attrattivo e a misura di shopping. Tutto ciò, sempre rispondendo alle esigenze di approvvigionamento, accessibilità, raggiungibilità delle imprese, che devono essere al centro delle nuove regole attraverso soluzioni condivise tra pubblico e privato.

Rimini

ASSOCIAZIONE PROPONENTE

Confcommercio Rimini

COMUNE O TERRITORIO

Comune di Rimini



Roma

ASSOCIAZIONE PROPONENTE

Confcommercio Roma

COMUNE O TERRITORIO

Comune di Roma

Verso il Bilancio di Sostenibilità - L'ultimo miglio a Roma

Il progetto, realizzato da Confcommercio Roma con il contributo della Camera di Commercio di Roma, mira a predisporre un bilancio di sostenibilità ambientale per le aziende della filiera HoReCa (hotel, ristoranti e catering) nel centro storico di Roma, a partire da una sperimentazione-pilota sul Rione Monti. L'obiettivo è migliorare le prestazioni ambientali delle imprese, concentrandosi sulla gestione dei flussi di merci. Il progetto prevede azioni di sensibilizzazione delle imprese sul tema, di individuazione di misure specifiche per la gestione della logistica dell'ultimo miglio e di sviluppo di un sistema di gestione integrata per l'ottimizzazione del trasporto merci in area urbana.



Il nuovo boulevard culturale di Rovereto

Corso Bettini, nel tratto che collega la piazza di accesso al centro storico al Museo d'arte moderna e contemporanea di Rovereto e Trento (Mart), ospita importanti attrattori pubblici culturali e formativi. Tuttavia, l'attuale viabilità, caratterizzata da una forte commistione di traffico veicolare e mobilità ciclo-pedonale, limita la fruibilità dell'area. Il progetto mira a trasformare il corso in un boulevard culturale, migliorando l'accessibilità pedonale e ciclabile, riducendo la velocità dei mezzi carrabili e creando luoghi sicuri e piacevoli. Le azioni prevedono l'ampliamento e la riqualificazione, estetica e funzionale, delle aree pedonali e dei percorsi ciclabili unitamente alla valorizzazione delle attività economiche e degli spazi pubblici per il leisure, rafforzando il legame tra cultura, arte e vivibilità. Il progetto, che promuove la mobilità dolce sostenibile, prevede la collaborazione tra istituzioni locali, culturali e imprenditoriali, con l'obiettivo di migliorare l'integrazione del sistema urbano ed economico del centro storico con il polo culturale-museale.

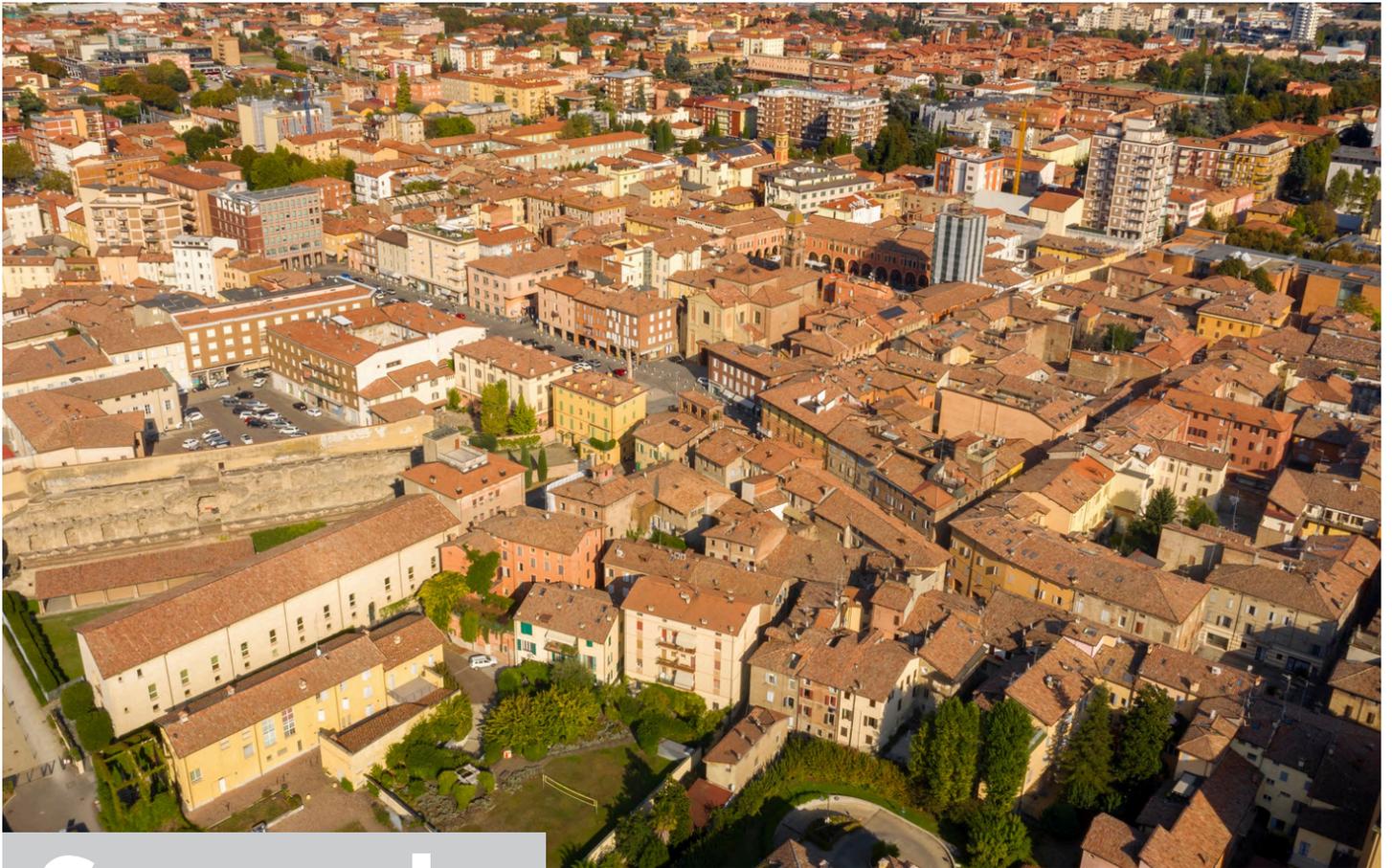
Rovereto

ASSOCIAZIONE PROPONENTE

**Confcommercio
Rovereto e Vallagarina**

COMUNE O TERRITORIO

**Comune di Rovereto
(TN)**



Sassuolo

ASSOCIAZIONE PROPONENTE

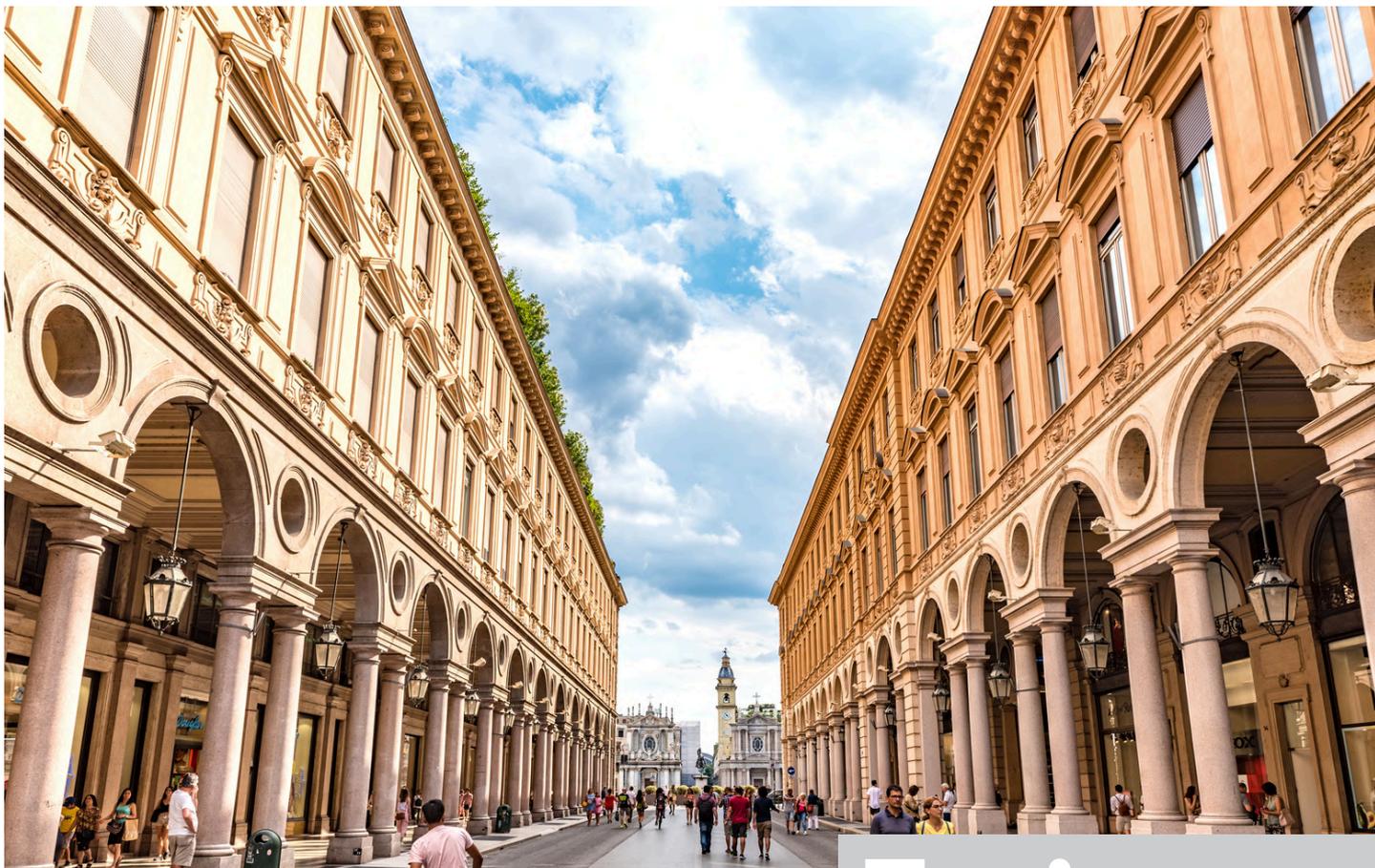
Confcommercio Modena

COMUNE O TERRITORIO

**Comune di Sassuolo
(MO)**

Spazi commerciali sfitti a Sassuolo: rigenerazione e nuove opportunità per il centro

Il centro storico di Sassuolo, pur mantenendo una forte identità commerciale, sta vivendo una contrazione del settore, con la chiusura di alcune attività storiche e una migrazione delle imprese verso le periferie. Per contrastare questo declino e prevenire la desertificazione commerciale, il progetto di rilancio dell'attrattività dell'area mira a supportare l'insediamento di nuove attività economiche, anche mediante la riattivazione di parte dei locali sfitti. Le azioni previste includono un'analisi approfondita degli aspetti che caratterizzano il centro storico, il coinvolgimento attivo degli stakeholder locali per la definizione di soluzioni condivise e l'attuazione di misure di supporto all'imprenditorialità.



Distretto del commercio di Torino: interventi a tutela della rete dell'economia di prossimità

Il Comune di Torino, dal 2021, è Capofila del Distretto urbano del commercio (DUC) di Torino, in partenariato stabile con Confcommercio Torino. Il DUC di Torino presenta un ecosistema di offerta molto ricco, caratterizzato da eccellenze culturali e specificità ambientali che devono essere ancor più valorizzate nell'ambito del Piano strategico triennale in fase di aggiornamento. Attivando un percorso tecnico di accompagnamento e contando su un partenariato pubblico-privato altamente qualificato, il progetto si pone l'obiettivo di porre le basi per interventi regolamentari e sperimentazioni di modelli innovativi volti a sostenere la coerenza e l'integrazione tra la pianificazione urbanistica e territoriale e gli indirizzi in materia di programmazione commerciale.

Torino

ASSOCIAZIONE PROPONENTE

Confcommercio Torino

COMUNE O TERRITORIO

Comune di Torino



Treviso

ASSOCIAZIONE PROPONENTE

**Unione Treviso -
Ascom Confcommercio
Treviso**

COMUNE O TERRITORIO

Comune di Treviso

La via della luce – Pop up shop

L'iniziativa punta a valorizzare il tessuto economico di Treviso incentivando la riapertura di spazi commerciali sfitti, sia nelle zone centrali che periferiche della città. Il progetto prevede l'attivazione di negozi temporanei, attraverso incentivi economici, supporto burocratico e agevolazioni fiscali, grazie alla sottoscrizione di un Accordo quadro tra Ascom Confcommercio Treviso, Amministrazione comunale e Confedilizia Treviso. L'intervento promuove la rigenerazione urbana, l'inclusione sociale e la diffusione di modelli di business flessibili, favorendo la nascita di imprese innovative e la valorizzazione del patrimonio immobiliare inutilizzato, per una città più attrattiva.



Mobilità e sosta a Trieste: strategie per una città più accessibile

L'aumento del turismo e del traffico crocieristico e i lavori di riqualificazione urbana stanno impattando sul sistema urbano ed economico di Trieste, riducendo la disponibilità di parcheggi e causando congestione. Per rispondere a queste criticità, il progetto promuove interventi mirati, tra cui: l'incremento della disponibilità di parcheggi in centro, attraverso soluzioni temporanee e strutturali; il miglioramento della circolazione veicolare agevolando così anche l'accesso ai parcheggi esistenti; l'implementazione di un'app per segnalare in tempo reale la disponibilità dei posti auto; il contenimento dell'aumento dei costi della sosta; la promozione di soluzioni alternative di mobilità e collegamento con le aree di parcheggio periferiche. L'obiettivo è rendere il sistema di sosta più efficiente e sostenibile, migliorando la mobilità urbana e la qualità della vita.

Trieste

ASSOCIAZIONE PROPONENTE

Confcommercio Trieste

COMUNE O TERRITORIO

Comune di Trieste



Vercelli

ASSOCIAZIONE PROPONENTE

Confcommercio Vercelli

COMUNE O TERRITORIO

Comune di Vercelli

Vercelli competitiva: sinergie per valorizzare il centro commerciale naturale

L'iniziativa nasce come evoluzione del Distretto del Commercio di Vercelli con l'intento di: valorizzare il concetto di Centro commerciale naturale, rendendolo realmente operativo e competitivo, attraverso la messa in rete di tutte le sue componenti (attività commerciali, ricettive, pubblici esercizi, realtà culturali, sportive e associative); attivare una serie di forme di analisi e sostegno agli operatori; stimolare una nuova domanda di residenzialità; mettere a disposizione strumenti di analisi dei dati a supporto delle strategie degli Enti territoriali e delle imprese.



Rivitalizzare la prossimità commerciale

Il progetto mira a rendere i quartieri urbani più dinamici, inclusivi e sostenibili, rafforzando il ruolo delle attività di vicinato come motore economico e sociale. Attraverso iniziative integrate, si punta a sostenere le economie di prossimità, migliorare la qualità degli spazi pubblici, promuovere la coesione sociale e valorizzare il patrimonio identitario e culturale. Le azioni previste includono campagne di marketing per le attività economiche locali, eventi e iniziative per animare le piazze, progetti di mobilità sostenibile, programmi di volontariato e inclusione sociale. Il progetto si fonda su un approccio partecipativo, coinvolgendo attivamente cittadini, imprese e associazioni per costruire una città più vivibile e solidale.

Verona

ASSOCIAZIONE PROPONENTE

Confcommercio Verona

COMUNE O TERRITORIO

Comune di Verona



Vicenza

ASSOCIAZIONE PROPONENTE

Confcommercio Vicenza

COMUNE O TERRITORIO

Comune di Vicenza

Porta dell'Acqua (o delle Beccariette)

Il progetto mira alla creazione di un nuovo collegamento ciclo-pedonale tra corso Fogazzaro, il parcheggio Fogazzaro e la pista ciclabile, di prossima realizzazione, lungo il fiume Bacchiglione per trasformare l'area in uno spazio urbano più accessibile e connesso. Elemento centrale dell'iniziativa è la creazione della Porta dell'Acqua, un nuovo ingresso alla città che favorirà la mobilità ciclo-pedonale e stimolerà una riqualificazione più ampia dell'intera area, oggi percepita come poco attrattiva e marginale. Gli interventi infrastrutturali previsti hanno l'obiettivo di innalzare la qualità urbana, rafforzare il tessuto economico locale e migliorare l'integrazione dell'area con il contesto storico e ambientale.



Cities
Città e Terziario
Innovazione Economia Socialità