



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

RIVITALIZZARE LE CITTÀ: STRATEGIE E STRUMENTI PER CONTRASTARE LA DESERTIFICAZIONE COMMERCIALE E PROMUOVERE L'ECONOMIA DI PROSSIMITÀ

7 novembre 2024 • Innovation Center • Firenze



Claudio Franchini

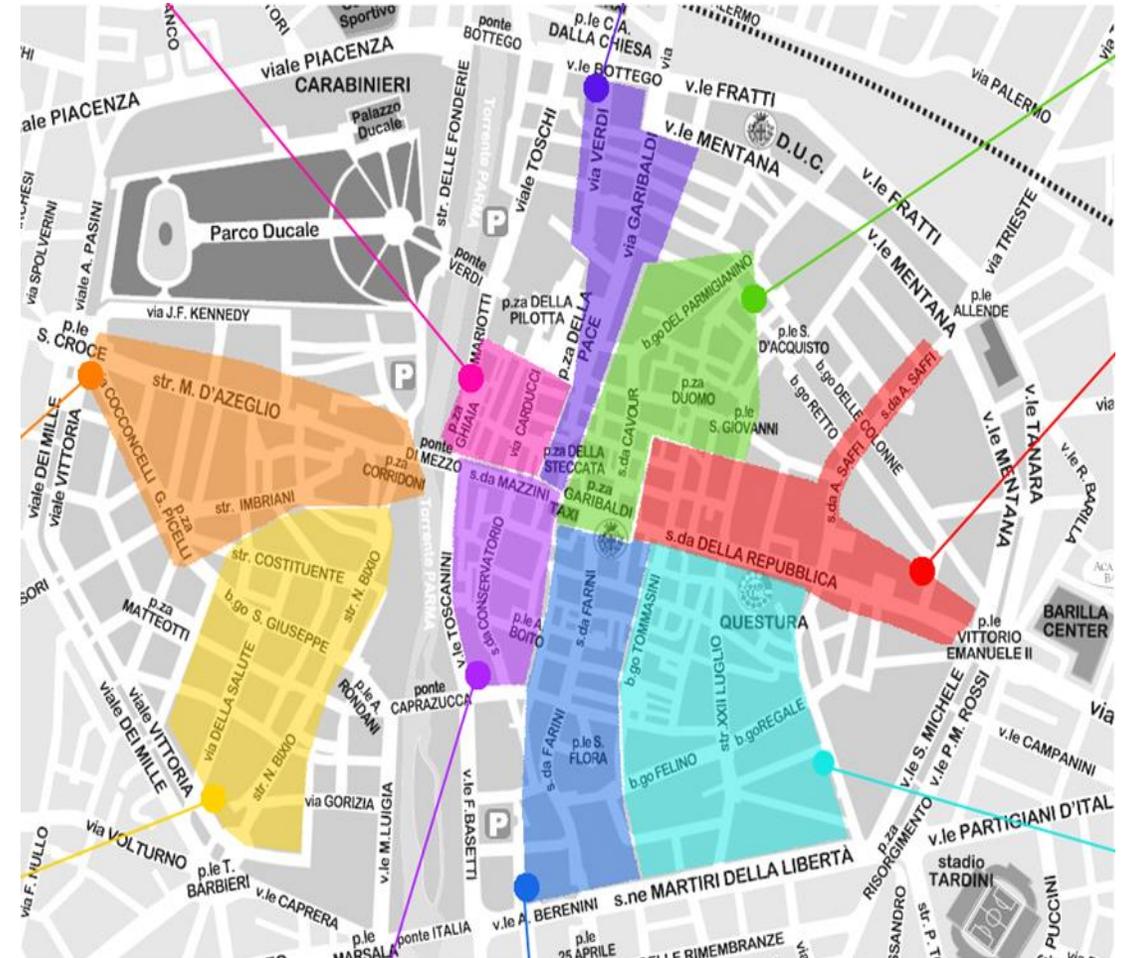
Ascom Parma Confcommercio Imprese per l'Italia

Nuova vita agli sfitti

Il Monitoraggio

I centri storici italiani stanno da tempo vivendo una forte trasformazione, anche dal punto di vista commerciale.

Ascom Parma, sin **dal 2014** attraverso il proprio Centro Studi, monitora periodicamente l'andamento dei negozi sfitti in centro storico.



Are di monitoraggio sfitti Parma

Claudio Franchini

Ascom Confcommercio Parma

urbanpromo • INU 
PROGETTI PER IL PAESE



Riapriamo gli sfitti

Progetto di **recupero dei negozi sfitti** del centro storico di Parma, pensato da Ascom **in collaborazione con le associazioni dei proprietari immobiliari**, con l'obiettivo di rivalorizzare l'immagine di Parma agli occhi di cittadini e turisti.

L'ipotesi di progetto prevede la **possibilità**, per tutti i commercianti, di **utilizzare gli sfitti come vetrine espositive**, attraverso un comodato d'uso gratuito con i proprietari, pagando solo le utenze.



Il logo dell'iniziativa

Claudio Franchini

Ascom Confcommercio Parma

CITIES CONFCOMMERCIO

Confcommercio ha sempre creduto nel progetto di recupero dei locali sfitti

Grazie a **CITIES** è stato possibile dare il via ad un percorso virtuoso di rinascita

Nasce **DAZEGLIO104** laboratorio di idee del quartiere Oltretorrente di Parma



Dazeglio104 – il logo

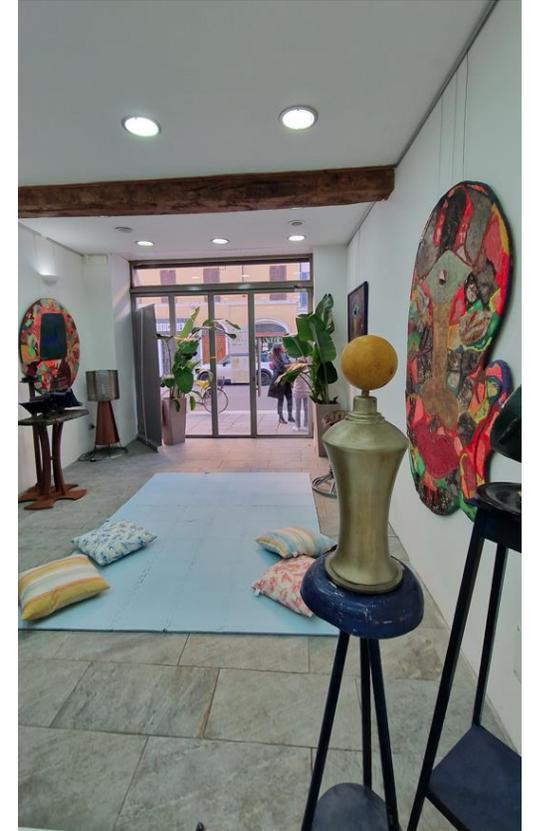
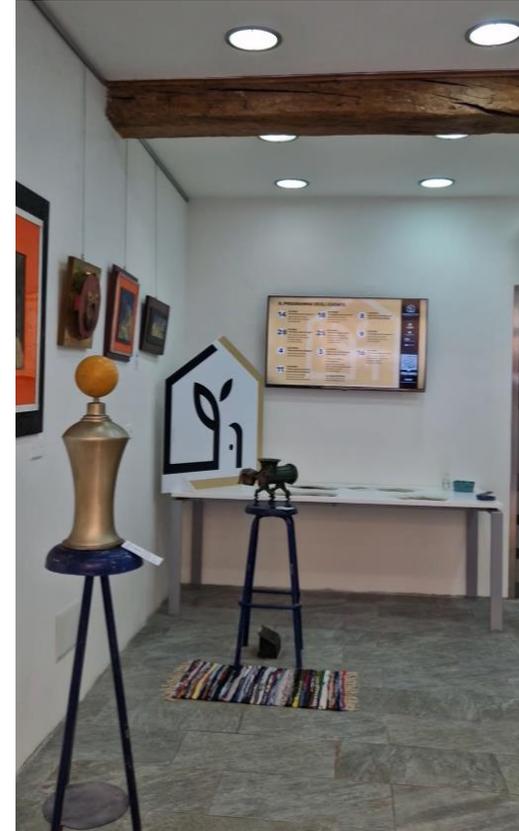
Claudio Franchini

Ascom Confcommercio Parma

DAZEGLIO104 – PRIMA E DOPO



Dazeglio104 - prima



Dazeglio104 - dopo

Claudio Franchini

Ascom Confcommercio Parma

DAZEGLIO104 – LE ATTIVITÀ

Oltre **20 eventi** e incontri gratuiti hanno animato i weekend **da ottobre 2023 ad agosto 2024**

Laboratori per bambini, show-cooking, dimostrazioni, prestazioni di libri, incontri di arte e viaggi, pet therapy e molto altro ancora.

Mostre d'arte continuative tutti i giorni



Dazeglio104 – In cucina non si spreca

Claudio Franchini

Ascom Confcommercio Parma



DAZEGLIO104 – LA GESTIONE

Accordo di collaborazione, a titolo gratuito, con un Collettivo di Artisti per:

- **Esposizione di quadri e sculture** con cadenza quindicinale
- **Apertura dei locali** da lun a ven dalle 15.00 alle 19.30
- Apertura dei locali nei fine settimana in occasione di eventi Ascom



Dazeglio104 – la gestione di Graffiti Art

Claudio Franchini

Ascom Confcommercio Parma

DAZEGLIO104 – LE INIZIATIVE



Dazeglio104 – Mostra Lufer



Dazeglio104 – Di che stagione sei? Armocromia

Claudio Franchini

Ascom Confcommercio Parma



DAZEGLIO104 – LE INIZIATIVE



Dazeglio104 – Coccole canine

Claudio Franchini

Ascom Confcommercio Parma



Dazeglio104 – Dorayaky Time!

GORIZIA18

Dalla positiva esperienza di DAZEGLIO104, nasce GORIZIA18 un nuovo ex negozio sfitto che riprende vita grazie ad Ascom e al **Bando del Comune di Parma** per la valorizzazione del q.re Oltretorrente

Incontri, mostre d'arte e fotografiche, eventi periodici gratuiti aperti a tutta la cittadinanza



Gorizia18 – il logo

Claudio Franchini

Ascom Confcommercio Parma

GORIZIA18 – LA GESTIONE

Accordo di collaborazione, a titolo gratuito, con un fotografo locale per:

- **Esposizione di mostra fotografica**
- **Apertura dei locali** da lun a ven dalle 10.00 alle 18.00
- Apertura dei locali nei fine settimana in occasione di eventi Ascom



Gorizia18 – la gestione di Bocchi Francesco

Claudio Franchini

Ascom Confcommercio Parma

GORIZIA18 – PRIMA E DOPO



Gorizia18 - prima



Gorizia18 - dopo

Claudio Franchini

Ascom Confcommercio Parma

GORIZIA18 – LE INIZIATIVE



Gorizia18 – Inaugurazione



Gorizia18 – Giornata della prevenzione

Claudio Franchini

Ascom Confcommercio Parma

GORIZIA18 – LE INIZIATIVE



Gorizia18 – Oltretorrente in posa



Gorizia18 – AI Talk incontro sull'intelligenza artificiale

Claudio Franchini

Ascom Confcommercio Parma

PUNTI DI FORZA DEL PROGETTO

Il successo di DAZEGLIO104 e GORIZA18 è il risultato dalla concomitanza di alcuni importanti fattori:

- **Disponibilità dei proprietari immobiliari**
- **Disponibilità economiche** (risorse proprie, bandi comunali, contributi nazionali, ecc...)
- **Capacità e forza della struttura organizzativa** (personale, organizzazione, contatti, ecc...) 4 i dipendenti coinvolti per progetto
- **Collaborazioni** fondamentali per la gestione (presidio e apertura dei locali ecc..)

PROGETTI FUTURI

Il successo di DAZEGLIO104 e GORIZA18 è stato il **punto di partenza** di un progetto più ampio di recupero dei negozi sfitti che **prossimamente si estenderà ad altri quartieri cittadini**, anche grazie a nuovi Bandi messi a disposizione dal Comune di Parma.



Parma – Q.re San Leonardo

Claudio Franchini

Ascom Confcommercio Parma